

A photograph of several wind turbines silhouetted against a sunset sky. The sky transitions from a deep purple at the top to a bright orange near the horizon. The turbines are of varying heights and are scattered across the landscape. The foreground is dark, showing the silhouettes of trees and grass.

**ERIKS**

# Duurzaamheidsverslag 2022

# Inhoudsopgave

Een verklaring van onze CEO	02
Wie we zijn	08
Duurzaamheid bij ERIKS	14
Onze materialiteitsbeoordeling	18
Onze prestaties op onze materiële onderwerpen	21
Gezondheid en veiligheid	21
Onze klantgerichte oplossingen	31
Duurzaamheidsinnovaties waar we trots op zijn	41
Hoe we beter verantwoord inkopen	48
Hoe wij verantwoord ondernemen garanderen	56
Waardering voor onze mensen: opleiden en ontwikkelen van werknemers	58
Ons energieverbruik en onze uitstoot van broeikasgassen verminderen	71
Slotverklaring	81
Over dit verslag	85
Kerncijfers	88

A worker in a blue uniform is holding a large, hexagonal metal flange in a factory setting. The worker is wearing a blue polo shirt and blue trousers. The background shows industrial machinery and a factory floor. The lighting is bright, highlighting the worker and the metal part.

Sectie 1

# Verklaring van de CEO

**ERIKS**



"We kijken met hernieuwde ambitie naar de toekomst en hebben hoge verwachtingen van wat wij gezamenlijk kunnen bereiken."

**Wij werken er hard aan om het potentieel van het ecosysteem te ontsluiten.**

Stepan Breedveld, CEO van ERIKS

Het jaar 2022 werd gekenmerkt door grote geografische instabiliteit. Dit had verstrekkende gevolgen voor de activiteiten van ERIKS en bracht allerlei uitdagingen met zich mee, zoals inflatie, betaalbaarheid van energie en problemen in de toeleveringsketen.

Maar er waren ook lichtpuntjes. Door de verstoring van de gastoeleveringsketens is men zich meer bewust geworden van het belang van energie-efficiëntie en verstandig gebruik van energie, zowel thuis als op het werk. Dit zijn essentiële instrumenten om de klimaatcrisis te verzachten.

Als familiebedrijf is ERIKS in staat te plannen voor de lange termijn en tegelijkertijd uitdagende marktomstandigheden het hoofd te bieden. Wij putten hoop uit het feit dat alle aspecten van duurzaamheid, inclusief duurzame energie en duurzame toeleveringsketens, voor alle bedrijven steeds hoger op de agenda komen te staan.

Elke dag horen wij daarover bemoedigende signalen in onze gesprekken met klanten en leveranciers. Daarom gaan we door met onze duurzaamheidsstrategie van *het ontsluiten van het potentieel van het ecosysteem*. Dit doel is de tweede pijler van de in 2021 onthulde duurzaamheidsstrategie van ERIKS. Die beschrijft hoe wij de impact van ons duurzaamheidsbeleid kunnen verbreden tot ver buiten de grenzen van onze eigen voetafdruk.



## Making industry work better

Hoe verontrustend de wereldwijde gebeurtenissen in 2022 waren, wij blijven ons richten op het beter laten functioneren van de industrie. Zo werken we verder aan het enorme potentieel van door waterstof aangedreven schone energie. Ons speciale energietransitieteam onderzoekt de vele potentiële toepassingen en wij ontwikkelen onze rol als snelle en responsieve leverancier van waterstof-componenten verder.

Dankzij het vertrouwen van onze afnemers in ERIKS' *technische kennis en industriespecialisatie* merkten we dat zij zich in toenemende mate tot ons wenden voor duurzamere producten en andere mogelijkheden om hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren. Om in deze behoefte te voorzien, bevinden wij blijven samenwerken met onze klanten en leveranciers. Om zo betere opties te ontwikkelen en nieuwe mogelijkheden tot verbetering te zoeken. Dit doen we door nieuwe technologieën te benutten, nieuwe toepassingen te testen en circulariteit te onderzoeken. Onze voortdurende drang naar verbetering is een belangrijk onderdeel van *de organische innovatie en creativiteit die ERIKS kenmerken*.

De lancering van onze gezamenlijke duurzaamheidsworkshops in 2022 heeft *ons engagement om de overgang in alle sectoren te versnellen versterkt*. In deze sessies verkenden onze innovatiespecialisten, duurzaamheidsleiders en klanten samen nieuwe manieren om klanten te helpen duurzamer en efficiënter te worden.

Tegelijkertijd zijn *de gezondheid en veiligheid van al onze werknemers en aannemers onze hoogste prioriteit gebleven*. Wij zullen er altijd voor zorgen dat al onze werknemers veilig en gezond thuiskomen. Veiligheid is steevast het eerste onderwerp van gesprek bij elke vergadering van de raad van bestuur en het eerste agendapunt bij ERIKS. In 2022 werd hieraan bijzondere aandacht besteed vanwege een dalende trend in onze staat van dienst op het gebied van veiligheid. In 2022 zagen wij een toename van het aantal incidenten. Die hebben we grondig onderzocht waarna corrigerende maatregelen zijn genomen.

Deze stijging is vooral toe te schrijven aan een groter aandeel tijdelijke werknemers die ons ondersteunen. Dit houdt verband met het tekort aan arbeidskrachten waarmee bedrijven wereldwijd te maken hebben. Wij weten dat hoog verloop het gemiddelde ervaringsniveau in onze magazijnen en productiefaciliteiten verlaagt en dus het risico verhoogt. Wij hebben *snel en transparant gereageerd* op deze toename van het aantal incidenten door te investeren in extra opleiding, gedetailleerdere onboarding en betere samenwerking tussen veiligheidsmanagers en onze Global Safety Director. Wij zijn ervan overtuigd dat wij met deze aanpassingen de dalende trend kunnen keren.

# Een mooie en een betere toekomst

Met onze specialistische industriële kennis en ons ongeëvenaarde vermogen om snel en grootschalig te werken, bevinden wij ons in een unieke positie om een brug te slaan tussen onze toeleveranciers en onze klanten. Zo leveren we een buitengewone bijdrage aan een duurzamere en rechtvaardigere waardeketen. Door de juiste oplossingen voor de juiste bedrijven te vinden, zullen wij hele industrieën transformeren. In dit verslag lees je impactverhalen die deze gestage transformatie tot leven brengen en illustreren dat wij de moed hebben om voor toekomstige generaties te zorgen.

Tegelijkertijd houden wij ons eigen huis op orde. Uit de jaarresultaten voor 2022 blijkt dat wij onze diversiteitsdoelstelling voor 2030 - 33% van de leidinggevende functies bij ERIKS wordt ingevuld door vrouwen - zeer dicht benaderen. We zijn zeer verheugd dat wij op koers liggen om andere doelstelling voor 2030 te halen, namelijk een vermindering van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot met 30%.

We kijken met hernieuwde ambitie en verwachtingen naar de toekomst, naar wat wij gezamenlijk kunnen bereiken en naar het potentieel dat wij onze klanten en leveranciers kunnen helpen ontsluiten. *Let's make industry work better!*





Sectie 2

# Introductie

**ERIKS**





## Wie wij zijn

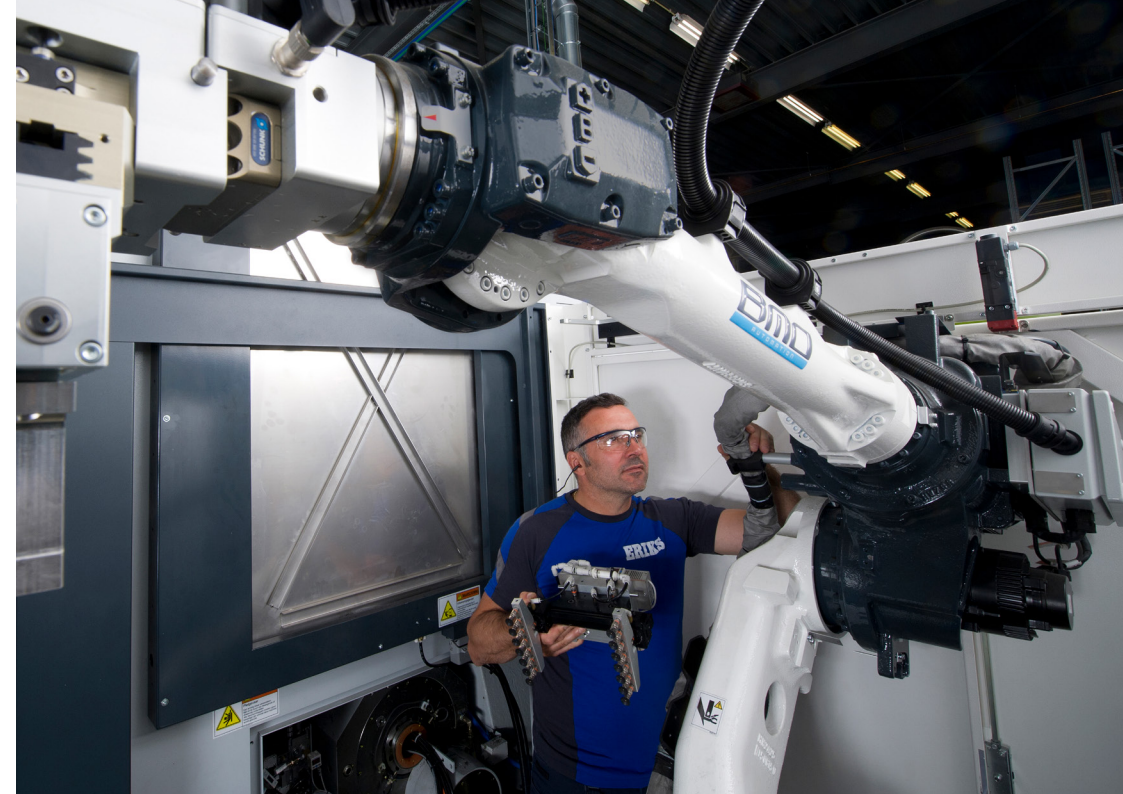
ERIKS (ERIKS N.V.) maakt deel uit van SHV Holdings, een in 1896 opgericht familiebedrijf dat bestaat uit acht groepsmaatschappijen.

Wij zijn gevestigd in Utrecht, Nederland. ERIKS is ook actief in België, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Zwitserland, Slowakije, China, Singapore, Maleisië en Tsjechië.

Wij staan voor goed zaken doen. Wij waarderen langdurige relaties met al onze stakeholders. Wij werken op een eerlijke en transparante manier en zetten ons elke dag in om bij te dragen aan een betere en duurzamere samenleving.

## Waarin wij gespecialiseerd zijn

ERIKS is een gespecialiseerde industriële dienstverlener die een breed assortiment technische producten, co-engineering en maatwerkoplossingen, en aanverwante diensten aanbiedt.



Wij bedienen voornamelijk klanten in drie industriële segmenten: **MRO, OEM en EPC.**

Wij ondersteunen MRO-klanten om hun uptime te verbeteren en hun total cost of ownership [TCO] te verlagen. Wij helpen OEM-klanten om hun productprestaties te verbeteren.

Wij ondersteunen EPC-klanten met on-time en on-budget projectafroendingen.

Onze technische kennis vormt de basis van ons specialisme. In de afgelopen 80 jaar hebben wij een uitgebreide expertise opgebouwd.

Wij leveren zowel A-merken als onze eigen

ERIKS-producten. Dankzij een sterke focus op digitalisering en inzichten op basis van data kunnen wij nieuwe diensten ontwikkelen en processen voor onze klanten verbeteren.

Wij bedienen onze onderhouds-, reparatie- en revisieklanten (MRO) door hun productieactiviteiten te installeren, te onderhouden en te upgraden. Onze original equipment manufacturing (OEM-) klanten gebruiken ERIKS-producten om hun machines te bouwen.

Onze engineering, procurement en construction (EPC-) klanten werken aan grote projecten, zoals de bouw van productiefaciliteiten, waarbij ERIKS de benodigde producten en diensten levert.

## Ons doel

# Moed om voor de komende generaties te zorgen

---

## Onze missie

Let's make industry work better

---

## Wat wij bieden

1. Een breed scala aan technische producten

2. Co-engineering en maatwerk

3. Slimme industrie, techniek en on-site services

## Wat wij leveren

### Original equipment manufacturing (OEM):

- Verbeterde productprestaties
- Snellere time-to-market

### Onderhoud, reparatie en revisie (MRO):

- Verminderde totale cost of ownership
- Verhoogde uptime

### Engineering, procurement en constructie (EPC):

- Op tijd en binnen het budget
  - Goed presterende fabriek
- 

## Hoe wij ons onderscheiden

kennis van producten en toepassingen

Nauwe relaties met klanten en toeleveranciers

Snelle service en betrouwbare levering

Data-inzichten en digitale mogelijkheden

Aanbod van A-merken en eigen merken

Project-mogelijkheden

## Succesprincipes

Smart | Close | Hands-On

# Sectoren die wij ondersteunen



Landbouw en visserij



Auto-industrie



Luchtvaart



Chemische industrie



Bouw



Energie



Engineering



Levensmiddelen



Gezondheid en welzijn



Infrastructuur



Machinebouw



Zeevaart



Olie en gas



Andere sectoren



Papier en pulp



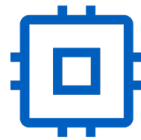
Petrochemisch en raffinage



Farmaceutische industrie



Primaire industrie



Semicon



Tankopslag



Transport



Nutsvoorzieningen



Afvalindustrie



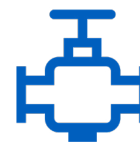
Water en afvalwater



## Onze producten en diensten



Industriële kunststoffen



Stromingstechniek



Pakkingen



Industriële en hydraulische slangen



Aandrijftechniek



Afdichtingen en polymeren



Gereedschappen, onderhoud en veiligheid



Engineering



Monitoring en inspectie



Onderhoud



Productie en assemblage



Supply chain solutions



Systeemoplossingen



Training en cursussen

## Onze merken



econ®

Fenner®

Flexion™

Goodall

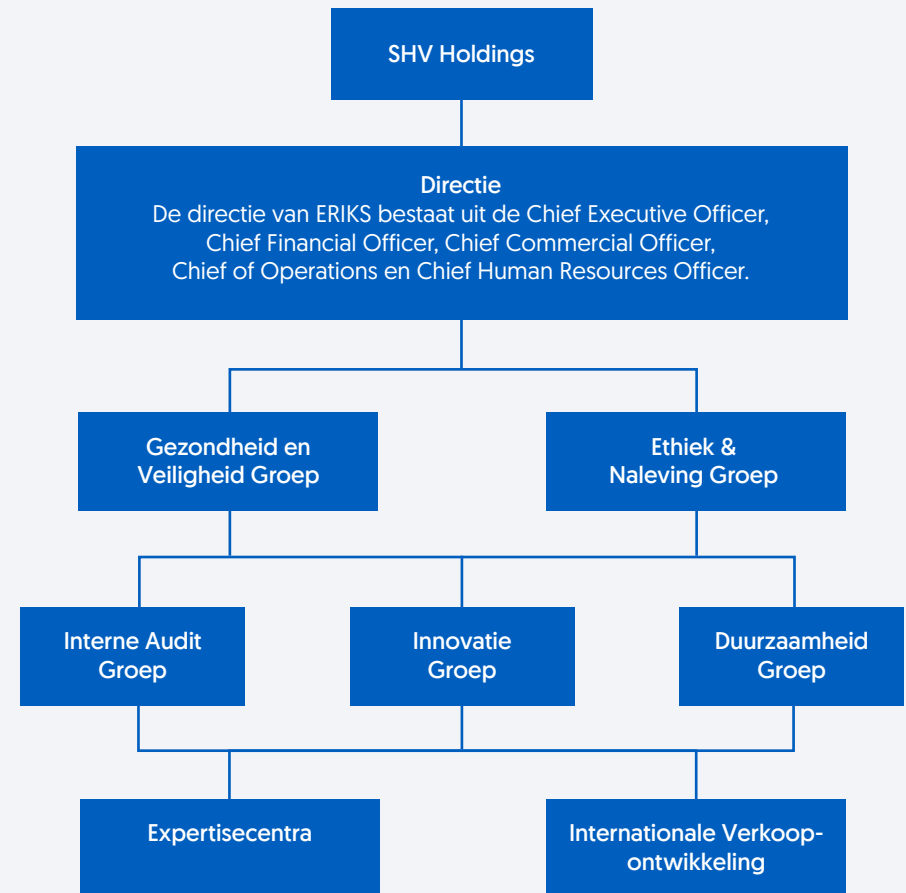
Leader  
Gasket Technologies

PIONEER  
WESTON  
PERFORMANCE SEALS

VE®

## Onze bestuursstructuur

ERIKS wordt geleid door onze directie, die regelmatig rapporteert aan onze moedermaatschappij SHV Holdings.



# Duurzaamheid bij ERIKS

De noodzaak van grotere duurzaamheidsinspanningen is duidelijk. Om een duurzame toekomst te bereiken, moeten wij samenwerken om uitdagingen het hoofd te bieden. Gelukkig is samenwerking iets waar wij in uitblinken.

Wij passen ons specialisme al tientallen jaren toe om de industrie duurzamer te maken. Wij verlagen de operationele kosten van onze MRO-klienten en verbeteren hun uptime, terwijl wij de levensduur en de prestaties van de producten voor onze OEM-klienten verbeteren.

Elke dag gaan we verder door meer duurzame producten en diensten aan te bieden om onze klienten nog beter te ondersteunen bij het bereiken van hun duurzaamheidsdoelstellingen.

Met ons specialisme, onze kennis op het gebied van producten en toepassingen en onze uitgebreide toeleveringsketendiensten zijn wij in een unieke positie om duurzaamheid te industrialiseren en in te spelen op de zakelijke kansen die daaruit voorkomen.

Door het benutten van de expertise en duurzame innovatiekracht van meer dan 11.000 van onze leveranciers, bouwen we de groenere, meer circulaire productportefeuille op die nodig is om deze enorme uitdaging aan te gaan.

In dit duurzaamheidsverslag leest u over onze vooruitgang in 2022 en onze moed om voor toekomstige generaties te zorgen.

## ERIKS en de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's)

Wij hebben ons verbonden aan de SDG's van de Verenigde Naties waar we de grootste impact kunnen hebben.

Deze doelstellingen zijn:



# Doel, missie en ambitie

Als lid van de SHV-familie willen wij het doel van SHV belichamen: "moed om voor toekomstige generaties te zorgen".

Dankzij de langetermijnaanpak en de gezonde positie van SHV kunnen wij ons ook richten op het hebben van echte impact.

Onze missie om de industrie beter te laten functioneren draagt rechtstreeks bij aan ons doel. ERIKS bedient industriële afnemers. De industrie in het algemeen is verantwoordelijk voor 20% van de wereldwijde emissies en verbruikt 54% van de energiebronnen in de wereld (World Economic Forum, maart 2022). Door zulke afnemers te helpen beter en duurzamer te opereren heeft ERIKS een impact op het verduurzamen van de wereld.

In 2021 hebben wij een nieuwe duurzaamheidsstrategie ontwikkeld die voortbouwt op onze sterke punten en ons helpt ons potentieel te realiseren als essentiële link tussen klanten en leveranciers.

Vanuit ons doel en onze missie hebben wij onze ambitie bepaald: duurzaamheid industrialiseren.





## Onze stakeholders

De betrokkenheid van stakeholders is essentieel voor ons bedrijf. Wij communiceren met onze stakeholders via verschillende kanalen.

Hun inbreng helpt ons onze duurzaamheidsstrategie op te stellen, te valideren en te verbeteren. Met sommige stakeholders onderhouden wij rechtstreeks contact en met andere stakeholders via onze merken.



## Bruggen slaan tussen belangrijke spelers voor een duurzamere toeleveringsketen

Wij bundelen onze krachten met onze leveranciers en klanten - en ontsluiten het potentieel van ons hele ecosysteem - om de industrie beter te laten functioneren. Tegelijkertijd zetten wij ons iedere dag in om de industrie op elke mogelijke manier duurzamer te maken. Wij blijven onze kennis delen met andere bedrijven, individuen, start-ups en scale-ups. We benutten hun vaardigheden en kennis om onze collectieve impact te maximaliseren.

Door onze nauwe relaties met verschillende klanten en leveranciers die op nieuwe en spannende manieren werken aan duurzaamheidsoplossingen, zijn wij goed gepositioneerd om gelijkgestemde bedrijven met elkaar te verbinden.

# Stakeholder engagement

Klanten	Werknemers	Industriegroepen en brancheverenigingen	Lokale gemeenschappen	Toeziehouders/overheidsinstanties	SHV Holdings familie	Start-ups/scale-ups	Leveranciers
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen</li> <li>• Nieuwsbrieven</li> <li>• Sociale media en campagnes</li> <li>• Gesprekken en vergaderingen</li> <li>• Gezamenlijke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen</li> <li>• Nieuwsbrieven</li> <li>• Enquêtes en vragenlijsten</li> <li>• Speak Up</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen</li> <li>• Conferenties en evenementen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen</li> <li>• Sociale media en campagnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerkingsinitiatieven</li> <li>• Rechtstreekse correspondentie</li> <li>• Vergaderingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen</li> <li>• Regelmatige rapportage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerkingsinitiatieven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audits</li> <li>• Contracten</li> <li>• Rechtstreekse correspondentie</li> <li>• Gedragscode voor zakenpartners</li> </ul>

## Verenigingen waartoe ERIKS behoort:

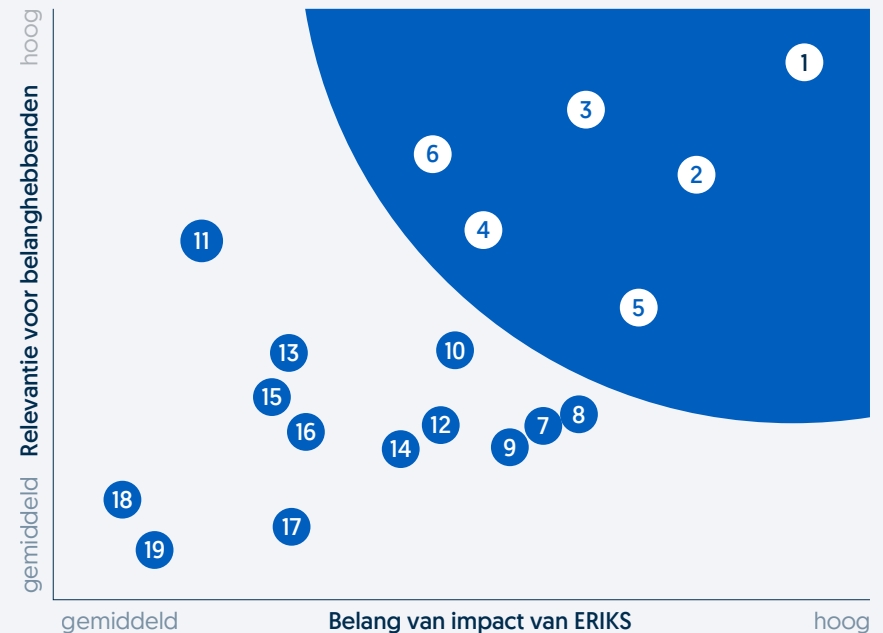
- Aspri
- NWBA - Nederlandse Waterstof en Brandstofcel Associatie
- Brainport Industries
- Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststoffindustrie
- Netwerk van Ambitieuze Toeleveranciers
- TVVL - kennisplatform in installatietechniek
- NMT - Brancheorganisatie Netherlands Maritime Technology [NMT]

# Onze materialiteitsbeoordeling

De ambitie om duurzaamheid te industrialiseren is het resultaat van onze materialiteitsanalyse van 2021. Een onderzoek waarbij onze klanten, leveranciers, werknemers en onze eigenaar SHV betrokken waren.

Als onderdeel van de analyse is deze stakeholders gevraagd om de onderwerpen te benoemen die voor ERIKS het meest materieel (of het belangrijkste) zijn en waarop ERIKS de grootste impact kan hebben. Vervolgens brachten wij hun antwoorden in kaart om onze belangrijkste duurzaamheidsthema's te bepalen. Opvallend is dat twee van de onderwerpen wijzen op de impact die wij voor onze klanten kunnen creëren, door middel van onze Customer Solutions en ons aanbod van Duurzame Innovatie.

# Onze materiële onderwerpen



- |  |  |
|--|--|
| 1. Gezonde en veilige werkomgeving                             | 10. Digitalisering                           |
| 2. Duurzame innovatie van onze producten en diensten           | 11. Mensenrechten                            |
| 3. Oplossingen voor de klant                                   | 12. Divers en inclusief personeelsbestand    |
| 4. Verantwoordelijk inkopen                                    | 13. Efficiënte en duurzame distributie       |
| 5. Opleiding en ontwikkeling van werknemers                    | 14. Afvalbeheer                              |
| 6. Energieverbruik en broeikasgasemissies in onze activiteiten | 15. Gezondheid en veiligheid van de klant    |
| 7. Aantrekken en vasthouden van werknemers                     | 16. Veerkracht van ons bedrijf               |
| 8. Bedrijfsethiek en -integriteit                              | 17. Privacy van gegevens en cyberbeveiliging |
| 9. Financiële stabiliteit                                      | 18. Luchtkwaliteit                           |
|  | 19. Rentmeesterschap op watergebied          |

# Onze duurzaamheidsstrategie

De twee bouwstenen van onze duurzaamheidsstrategie zijn de zes vastgestelde onderwerpen in de materialiteitsanalyse.

Thema's 1, 4, 5 en 6 werden *best in basics*. Thema's 2 en 3 zijn gecombineerd tot *het potentieel van het ecosysteem ontsluiten*.

Wij kunnen best in basics worden en het potentieel van het ecosysteem ontsluiten door onze mensen, kennis en ervaring te activeren om zinvolle bijdragen te leveren aan duurzaamheid.

Onze duurzaamheidsstrategie is volledig in overeenstemming met onze bedrijfsstrategie. Duurzaamheid is niet iets extra's; het is de kern van wat wij doen. Wij zijn al tientallen jaren bezig om de industrie beter te laten werken en wij ontwikkelen dit voortdurend door nieuwe mogelijkheden toe te voegen.



## Onze duurzaamheids-KPI's

Target:

0 levensveranderende incidenten.  
2022 resultaat: 1

Target:

30% lagere emissies in 2030 ten opzichte van  
2018. Resultaat in 2022: 11%

Target:

33% van de leidinggevende functies bij ERIKS  
moet in 2030 door vrouwen worden  
bekleed.

Target:

80% van werknemersbestand opgeleid in  
duurzaamheid in 2025.

\*Onze e-learning over duurzaamheid gaat in 2023 van start, dus wij verwachten dat dit aantal het komende jaar aanzienlijk zal stijgen.

## Onze prestaties en certificeringen

Wij zijn nog lang niet klaar, maar wij zijn er trots op dat wij de volgende certificeringen en beoordelingen hebben behaald. Deze referenties tonen onze toewijding aan duurzaamheid.

ISO 9001:  
Kwaliteit



ISO 14001:  
Milieu



ISO 45001: Gezondheid en  
veiligheid op het werk



EcoVadis-beoordeling:  
zilver



A male worker with a beard and dark hair is shown in profile, facing right. He is wearing a blue and black high-visibility work jacket with the 'ERIKS' logo on the chest, safety glasses, and grey work gloves. He is holding a large, white, flexible plastic mesh structure. The background is a blurred industrial factory environment with various machines, pipes, and equipment. The lighting is bright and focused on the worker.

Sectie 3

# Gezondheid en veiligheid

**ERIKS**

## Onze gezondheids- en veiligheidsprestaties van 2022 in een oogopslag

0

gevallen van niet-naleving van regelgeving of vrijwillige codes

42

registreerbare gevallen van werkgerelateerd letsel

236

lost time injury (LTI) in werkdagen

8.324.430

totaal aantal gewerkte uren

324

bijna-ongelukken

1,01

total recordable case frequency (TRCF)

359

veiligheidsbezoeken door het management

1

ongeval met ernstig letsel

De belangrijkste soort werk gerelateerd letsel was hand- of vingerletsel opgelopen in de productieruimte.



## Gezondheid en veiligheid zijn onze topprioriteit

Wij doen er alles aan om te zorgen dat onze werknemers, klanten, leveranciers en aannemers veilig kunnen werken.

Toen wij als onderdeel van onze materialiteitsanalyse in 2021 onze klanten, partners en werknemers vroegen wat hun topprioriteiten waren, stonden gezondheid en veiligheid bovenaan. Dit onderstreept het belang van onze jarenlange inspanningen voor een gezonde en veilige werkomgeving. Voor ERIKS betekenen gezondheid en veiligheid niet alleen fysieke gezondheid, maar ook emotioneel en mentaal welzijn.

Veiligheid staat ook bovenaan de agenda van elke vergadering van het Senior Leadership Team. In de kwartaalverslagen die ERIKS aan haar moedermaatschappij SHV Holdings uitbrengt, is veiligheid dan ook het openingsonderwerp.

**"Veiligheid betekent ervoor zorgen dat iedereen elke dag veilig naar huis gaat."**

Estelle Vorburger, Global Quality & Safety Director, ERIKS



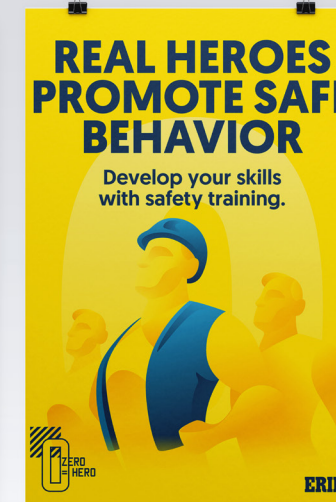
## Impactverhaal

# Zero = Hero

In 2016 startten we onze belangrijkste wereldwijde veiligheidscampagne, Zero = Hero. Deze is nu stevig verankerd in al onze regio's. Het doel ervan is om onze visie van nul arbeidsongevallen extra kracht bij te zetten en ervoor te zorgen dat deze kernwaarde elke werknemer aan het hart ligt. Bedrijfswinst mag nooit ten koste gaan van de veiligheid van mensen.

Als onderdeel van deze campagne is ons doel voor 2030 nul gevallen van levensveranderend letsel bij ERIKS. In 2022 deed zich in Duitsland één ernstig incident voor.

Elk ernstig incident is er een te veel, en wij hebben dit dan ook serieus genomen. Wij hebben alle in dit hoofdstuk beschreven procedures voor rapportage, onderzoek en follow-up van incidenten gevolgd. Zo zorgen we ervoor dat we de oorzaken volledig begrijpen en in de toekomst kunnen voorkomen.



# Ons toegewijde veiligheidspersoneel

De aard van onze activiteiten brengt onvermijdelijk gezondheids- en veiligheidsrisico's met zich mee. Om deze risico's zo veel mogelijk te beperken en hopelijk te elimineren, hebben we een robuust gezondheids- en veiligheidsbeheerssysteem opgebouwd. Er zijn gespecialiseerde gezondheids- en veiligheids-, milieu- en kwaliteitsmanagers (HSEQ) en andere veiligheidsprofessionals in elk land. Elk belangrijk incident wordt binnen 24 uur gemeld. Incidenten worden ook vermeld in onze veiligheidsvergadering en maandelijks in de wereldwijde communicatie.

Naast het rapporteren van de voortgang en resultaten aan de directie van ERIKS staan onze veiligheidsprofessionals steeds nauw met elkaar in contact. In 2022 hebben wij een veiligheidswaarschuwingssysteem opgezet om de transparantie te bevorderen. Zo kunnen we zo veel mogelijk van incidenten leren. Wanneer zich een incident voordoet, stuurt het lokale veiligheidsteam een waarschuwing naar alle managers met een beschrijving van het desbetreffende incident, de achterliggende oorzaken en de preventieve maatregelen die naar aanleiding daarvan zijn genomen. Dit helpt managers om hun inzicht in de risico's die horen bij hun activiteiten steeds te blijven aanscherpen. Zo kunnen zij deze risico's beter beperken.

-  ...werk nooit onder invloed van alcohol of drugs
-  ...loop, sta of werk nooit onder een last die aan een hijs- of hefwerktuig hangt
-  ...gebruik nooit een veiligheidsvoorziening verkeerd of knoei ermee
-  ...werk nooit op hoogte zonder de juiste valbeveiliging
-  ...doe alleen werk waarvoor ik opgeleid en bevoegd ben en dat ik beheers
-  ...zorg er altijd voor dat alle energiebronnen veilig zijn geïsoleerd voor ik aan het werk ga
-  ...draag altijd de vereiste persoonlijke beschermingsmiddelen
-  ...bedien mobiele apparatuur en voertuigen altijd op een veilige manier houd me aan de regels

Onze acht levensreddende regels zijn de kerngedragingen die wij van alle medewerkers en bezoekers verwachten:

Ik...



## Beheersen en minimaliseren van risico's

Wij voeren grondige risicobeoordelingen uit om alle mogelijke gevaren op onze werkplekken in kaart te brengen. We kunnen niet elk risico uitsluiten, maar wij kunnen ze wel allemaal beheersen. Deze beoordeling wordt door veiligheidsdeskundigen op mondiaal niveau gecoördineerd en op lokaal niveau uitgevoerd. Zodra alle risico's in kaart zijn gebracht, stellen deze veiligheidsdeskundigen een actieplan op om risico's te beheersen en zo veel mogelijk te beperken. Zo nodig worden ook andere werknemers zoals productiemangers en logistieke managers erbij betrokken. De plannen van aanpak bevatten deadlines en geven aan wie er verantwoordelijk is.

Als een incident zich toch voordoet, onderzoeken wij dit aan de hand van een oorzaakanalyse. Wij hebben verschillende hulpmiddelen voor oorzaakanalyse, waaronder Ishikawa-diagrammen. Het belangrijkste is niet om uit te zoeken wát er is gebeurd, maar waarom het is gebeurd en welke corrigerende maatregelen genomen moeten worden.

Al onze landen zijn ISO 45001 gecertificeerd. Deze norm heeft tot doel ons systeem voor gezondheid en veiligheid op het werk te verbeteren.

# Zorgen dat iedereen gezondheids- en veiligheidskwesties aan de orde kan stellen

In onze webapplicatie, Intalex, kunnen alle werknemers die een computer gebruiken snel en eenvoudig bijna-ongevallen, onveilige situaties en mogelijke verbeteringen rapporteren.

Het systeem ondersteunt ook veiligheidsinspecties en -audits. Het applicatiedashboard geeft een realtime beeld van de gezondheids- en veiligheidssituatie bij ERIKS en maakt het gemakkelijker om bijbehorende acties te onderzoeken en te volgen. Werknemers zonder computertoegang kunnen een rapportageformulier invullen, dat namens hen wordt verzameld en geüpload in Intalex.

In 2022 werden er 324 bijna-ongevallen gemeld, wat aantoont dat onze werknemers aandacht hebben voor veiligheidskwesties. Wij zijn blij dat de werknemers niet bang zijn om hun zorgen te uiten en dat zij weten welke kanalen zij daarvoor moeten gebruiken.

Wij gebruiken ook een 'stopkaart'-systeem dat iedereen in elke functie op elk moment kan gebruiken. Wij vinden dat niemand mag werken in een situatie waarin die zich onveilig voelt, en door destopkaart kan een werknemer de situatie in feite op pauze zetten terwijl het probleem wordt besproken en opgelost.

## Veiligheidstraining

Onze werknemers krijgen training op het gebied van gezondheid en veiligheid die is afgestemd op hun specifieke werkomgeving. Zij krijgen ook algemene training over onderwerpen als eerste hulp, persoonlijke beschermingsuitrusting en het melden van gezondheids- en veiligheidsproblemen.

De veiligheid van onze klanten is ook voor ons erg belangrijk. Daarom geven wij onze klanten ook training over veilig gebruik van de producten die wij hen leveren. We bieden ondersteuning bij bijzonder lastig onderhoudstaken waarvoor zij misschien niet de juiste expertise hebben.

## Gezondheids- en veiligheidsweek

Van 19 tot 23 september 2022 hebben wij weer een succesvolle Gezondheids- en Veiligheidsweek gehouden, een evenement dat gelijktijdig plaatsvindt in alle bedrijven van SHV Holdings. Het thema dit jaar was zichtbaar veiligheidsleiderschap.



De activiteiten van ERIKS omvatten:

- Een 'Hazard Hunter'-spel dat leren over gezondheid en veiligheid leuk en boeiend maakt;
- Een gezondheids- en veiligheidsenquête in zeven talen;
- Een workshop eerste hulp in België;
- Een yogacursus in Duitsland ;
- Het gebruik van een exoskelet in Frankrijk;
- Een evacuatieoefening met brand- en slachtoffersscenario's (met deelname van de brandweer) in Nederland;
- Een evacuatieoefening met brand- en slachtoffersscenario's in de regio Asia-Pacific.

# Waar wij ons in 2022 op hebben gericht

Een gezondheids- en veiligheidsaspect dat we in 2022 hebben opgevoerd, is onze veiligheidscommunicatie. Hiermee proberen wij onze werknemers meer te betrekken bij de specifieke kanten van onze veiligheidsprestaties.

We zijn begonnen met het publiceren van een maandelijkse update van onze vooruitgang ten opzichte van onze doelstellingen en KPI's, net als details over incidenten waarvan we kunnen leren.

Deze updates werden in elk land beschikbaar gesteld via ons interne sociale netwerksysteem, Yammer, en rechtstreeks verspreid onder managers, directeuren en bestuursleden. Managers werden aangemoedigd om de bevindingen aan hun teams voor te leggen zodat de geleerde lessen ook het offline personeel bereiken. De betrokkenheid was zeer groot, met veel e-mailreacties en vervolgvragen.

We hebben ook training geïntroduceerd over het thema zichtbaar leiderschap. Daardoor kunnen managers het goede voorbeeld geven en hun collega's inspireren om aan een veilige, schadevrije werkomgeving te werken.

In 2023 wordt deze training verder ontwikkeld en vertaald in al onze werktalen. Hij wordt ook verplicht voor alle leidinggevenden, managers, directeuren en bestuursleden.

In de loop van 2022 zwakte de COVID-19 pandemie af en nam de impact ervan op onze activiteiten af. Wij bleven echter de voorschriften die ertoe doen in elk land volgen. We spoorden onze werknemers aan zich regelmatig te blijven testen. Minder ziektegevallen betekende dat wij meer konden reizen voor het werk en gemakkelijker veiligheidsbezoeken konden afleggen.

Een negatief aspect van het afgelopen jaar was een stijging van het aantal gezondheids- en veiligheidsincidenten, van 21 in 2021 naar 42 in 2022. Dit hebben wij bijzonder serieus genomen. Uit grondig onderzoek bleek dat een groot personeelsverloop en het hogere aantal tijdelijke werknemers dat daardoor ontstond een belangrijke factor was. Die werknemers hebben doorgaans minder ervaring en functiespecifieke opleiding dan vaste werknemers. 31% van de incidenten hield verband met tijdelijke werknemers. Dit inzicht hielp ons corrigerende maatregelen op te stellen, waaronder een verbeterd onboardingproces voor tijdelijke werknemers.



## Vooruitblik

Onze aandachtsgebieden in 2023 blijven hetzelfde als in 2022 - wij weten wat werkt en moeten dat gewoon blijven doen.

Wij gaan de opleiding op het gebied van veiligheidsaudits voor managers uitbreiden en het aantal audits verhogen. Wij blijven onze bestuursleden aansporen om veiligheidsaudits uit te voeren wanneer zij voor hun werk reizen. Dit draagt bij aan onze inzet op het gebied van zichtbaar leiderschap. We gaan het hele jaar door een communicatiecampagne voeren, met onder meer live seminars, waarin alle acht levensreddende regels belicht worden om ervoor te zorgen dat iedereen ze volledig begrijpt.



Sectie 4

# Onze klantgerichte oplossingen

**ERIKS**





## Gebruikmaken van ons specialisme

Als gespecialiseerde industriële dienstverlener beschikken wij over product- en toepassingskennis in verschillende bedrijfstakken.

Dit stelt ons in staat onze klanten te helpen hun specifieke bedrijfsdoelstellingen te bereiken en producten te ontwikkelen die effectief zijn en de totale eigendomskosten (TCO) gedurende hun levensduur verlagen. Dit zorgt voor duurzamere bedrijfsprocessen.

### Wij bieden

- Een ruim assortiment technische producten
- Co-engineeringoplossingen
- Maatwerk
- Smart industry
- On-site technische diensten

### Het resultaat

- Verbeterde productprestaties
- Verminderde total cost of ownership
- Verhoogde uptime

# Onze klanten helpen toekomstbestendig te worden

Ons doel is om onze prominente marktpositie en kennis te gebruiken om zo onze klanten te helpen hun duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken.

Daartoe hebben wij een breed scala aan oplossingen gecreëerd op de volgende vakgebieden:

- **Energiebesparing:** wij helpen motoren, stoomsystemen en pneumatische systemen te optimaliseren om het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.
- **Circulariteit:** we werken in de hele waardeketen samen met onze afnemers en leveranciers om de circulariteit van de producten die ERIKS levert te verbeteren.
- **Waterstof:** ERIKS heeft een unieke waardepropositie voor waterstof met een speciaal team dat zich specifiek richt op de energietransitie en de ontwikkelingen op dit gebied volgt. Wij onderscheiden ons met onze engineeringcapaciteit, snelle productie van prototypen en geschikte productiefaciliteiten.
- **Smart asset management:** trillings- en temperatuurgegevens van machines verzamelen en onderzoeken helpt bij preventieve onderhoudsbeslissingen en vermindert slijtage, wat de levensduur van de machine verlengt en het energieverbruik vermindert.
- **Energie-audits via ons zusterbedrijf:** EM3 is een gevestigde specialist in energie-efficiëntie in de industrie. Het bedient industriële producenten in een groot aantal sectoren, waaronder voeding, zuivel, farmaceutica, gezondheidszorg, chemie en techniek.
- **Milieuverantwoord inkopen:** wij doen klanten gefundeerde aanbevelingen over de milieubelasting van ERIKS-producten.
- **Online configuratietools:** met tools als onze TCO motor calculator, VibraConnect of O-ring selector kunnen wij onze online klanten helpen beter geïnformeerde en duurzame productkeuzes te maken.

# Onze benadering van klantgerichte oplossingen

Bij ERIKS hebben we drie duidelijke klantsegmenten.

Wij ondersteunen onze *onderhouds-, reparatie- en revisieklanten (MRO)* met het installeren, onderhouden en upgraden van hun productieactiviteiten.

Het tweede segment bestaat uit onze *original equipment manufacturing (OEM-)klanten* die ERIKS-producten gebruiken om hun machines te bouwen.

Het derde segment bestaat uit onze *engineering, procurement en construction (EPC-)afnemers* die grote projecten opleveren zoals de bouw van productiefaciliteiten waarbij ERIKS de benodigde producten en diensten levert.

Daarmee zijn wij sterk vertegenwoordigd in diverse sectoren waar wij een enorme toename van kennis en betrokkenheid rond duurzaamheid hebben gezien. Waar duurzaamheid vroeger weinig tot geen invloed had op directieniveau, zetten bedrijven nu speciale teams op om duurzaamheid aan te pakken. Een combinatie van interne initiatieven en druk van buitenaf heeft geholpen om een bloeiende zakelijke duurzaamheidsgemeenschap op te bouwen.

Het mooie van ERIKS is dat wij de industrie al jaren helpen efficiënter te worden. Daardoor hebben wij inzicht in de uitdagingen waar industriële klanten voor staan, en in de mogelijke oplossingen daarvoor. Vanaf 2022 nodigen wij onze grootste klanten proactief uit voor gezamenlijke duurzaamheidswerkshops en presenteren wij innovaties en oplossingen op maat om hen te helpen bij hun transitie naar duurzaamheid.

De industrie beter laten werken is onze missie. Beter betekent duurzamer.

## Impactverhaal

# Gesplitste rollager-project van ERIKS UK&I

Een multinationale machinebouwer benaderde ERIKS UK&I over een probleem met een lager die om de zes maanden stuk ging en twaalf uur stilstand kostte om te vervangen. Terry Cooke, Regional Operations Manager bij ERIKS UK&I, stelde voor om over te schakelen op een gesplitste rollager van een betrouwbare lagerfabrikant.

De klant vond het goed dat de fabrikant van de lagers de locatie bezocht om de aanvraag te beoordelen. Vervolgens ontwierpen ze diagonaal gesplitste lagers en voetstukken voor de toepassing.

Het lagerontwerp was een succes: het is al meer dan een jaar in gebruik, presteert goed en vermindert de wisseltijd met tien uur. Een van de fabrieken van de multinationale bouwproducent heeft nu een contract getekend voor de levering van de lager. Wat een indrukwekkende kostenbesparing van £ 72.000 pond [€ 82.000 euro] oplevert.



# Waarop we ons in 2022 op hebben gericht

Wij hebben ons leveranciersbestand geëvalueerd en een beperkt aantal leveranciers geselecteerd om strategische partnerschappen mee aan te gaan.

Een voorwaarde die wij gebruikten om partners te selecteren was of ze een duurzame oplossing hadden binnen hun eigen productportefeuille of dienstenaanbod om aan te tonen dat ze actief bezig waren op dit gebied.

Zodra wij de duurzaamheidsdoelstellingen en de operationele situatie van een klant begrijpen, kunnen wij samen met onze partners een geschiktere oplossing bieden. Zo maken de downstream-activiteiten van petrochemische bedrijven op hun markten een energietransitie door. Hierbij ligt de nadruk op de vermindering van de uitstoot van vluchtige organische stoffen (VOS) en hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk. De levensmiddelen- en drankenindustrie zoekt naar duurzamere productie- en verpakkingsmethoden. Hierbij de nadruk ligt op vermindering van het energieverbruik en de afvalstromen.

Voor OEM-klienten was circulariteit een belangrijk aandachtspunt. We weten dat wij dit niet alleen kunnen. Daarom werken we met producenten in onze toeleveringsketen samen aan oplossingen. In een industrie die zeer hoge kwaliteitsnormen oplegt, zoals de chemische industrie, begint dit proces al in een zeer vroeg stadium van het productontwerp. ERIKS is een ingenieursbedrijf vol probleemoplossers. Daardoor is er grote overlap tussen klantoplossingen en innovatie als het gaat om duurzaamheid.

Van alle oplossingen die ERIKS biedt, was er in 2022 het meeste vraag naar energiereductie. Dit is logisch, omdat de hoge energieprijzen de terugverdientijd erg verlengen. Wij konden onze innovatieve oplossingen op dit gebied onmiddellijk inzetten. Als wij bijvoorbeeld een efficiëntere elektromotor aanboden die minder energie verbruikt en onmiddellijk kan worden geïnstalleerd, ging de klant over het algemeen snel op het aanbod in.

Ons laatste speerpunt in 2022 was klanten helpen hun activiteiten veiliger te maken. Dit omvatte het eigenlijke productieproces zelf; bijvoorbeeld een kwetsbare en mogelijk gevaarlijke zone herkennen in een stoomsysteem waarin een lek kan ontstaan. Om de veiligheid van de werkzaamheden te verbeteren, werd er ook voor gezorgd dat de werknemers de juiste veiligheidsproducten gebruikten en geschikte persoonlijke beschermingsmiddelen droegen.

## Impactverhaal

# ERIKS België gaat tot het uiterste voor een wereldwijde voedingsmiddelenproducent

In april 2022 had de fabriek van een wereldwijde levensmiddelenfabrikant in Mechelen een storing aan een belangrijke vacuümpomp, slechts één week voor het geplande onderhoud. Dit had kunnen leiden tot een stillegging van de lijn met hoge uitvalkosten. De klant had dringend hulp nodig; geld speelde geen rol.

De onderdelen voor het geplande onderhoud waren al onderweg uit Duitsland. ERIKS wist de het pakket te onderscheppen en de lagers nog dezelfde dag per taxi in België af te leveren. Tegelijkertijd regelde het logistieke team in België een parallelle spoedzending van andere benodigde lagers. Met deze snelle, flexibele teamprestatie wist ERIKS de productiecapaciteit van de klant te herstellen.



# Groot farmaceutisch bedrijf verlaagt CO<sub>2</sub>- uitstoot en bespaart aanzienlijk met ERIKS' slimme TCO-calculator

Om diens ambitie voor 2030 om netto nul te bereiken, onderzocht een wereldwijde biofarma-gigant de voordelen van zowel een volledige upgrade van diens oudere, inefficiënte motoren als het aanpakken van lekken in stoom- en pneumatische systemen.

Via onze Product Business Units kan ERIKS deskundige applicatie- en engineeringondersteuning bieden via onze slimme TCO-calculator. Hiermee kon ERIKS de voordelen aantonen van het vervangen van verouderde inefficiënte motoren door nieuwe, zeer efficiënte IE3- en IE4-motoren. Naast motoren onderzochten bij ERIKS opgeleide betrouwbaarheidsingenieurs luchtlekken.

Het voorstel en het vervangingsprogramma werden goedgekeurd en gingen in 2021 van start; de eerste leveringen en installaties vonden plaats in 2022. Over de gecombineerde levensduur van de nieuwe IE3- en IE4-motoren kan het farmaceutische bedrijf een vermindering van 6.631,6 ton CO<sub>2</sub> verwachten (6.000 ton meer dan de oude inefficiënte motoren). Dit komt neer op een besparing van meer dan € 2,6 miljoen, vergeleken met ongeveer € 267.000 van de oudere motoren.

# Vooruitblik

In 2023  
wordt ons verkoopteam  
opgeleid in duurzaamheid.

Dit is op basis van het succes van een pilotstudie die wij in 2022 hebben uitgevoerd. Hierbij werd een klein aantal accountmanagers van ERIKS België en Nederland geselecteerd voor een twaalf weken durende training waarin drie modules zijn behandeld. Daarin leerden zij de klantbehoefte herkennen en oplossingen op maat voor te bereiden en te leveren. Je kunt meer lezen over deze training in het hoofdstuk over leren en ontwikkeling in het duurzaamheidsverslag.

ERIKS speelt een zeer belangrijke rol in het verbinden van verschillende stakeholders in de toeleveringsketen en wij willen deze positie verder ontwikkelen. Wij zullen klanten nieuwe innovaties aanbieden die tot in het kleinste detail worden ontwikkeld in samenwerking

met belanghebbenden in onze toeleveringsketen. Wij evalueren bijvoorbeeld samen met onze verpakkingsleveranciers of wij pellets in onze verpakkingen moeten gebruiken en ervoor zorgen dat deze in een recyclingsysteem worden opgenomen.

Bovendien groeit het momentum rond duurzaamheid snel. Steeds meer bedrijven werken er hard aan om duurzamer te worden en willen inzicht in hoe duurzaam hun waardeketen is. Steeds meer klanten vragen om meer gegevens. Bijvoorbeeld vooral over de ecologische voetafdruk van ERIKS, maar ook over de duurzaamheid van de producten die zij kopen. Informatie verstrekken over de voetafdruk van ERIKS wordt een uitdaging omdat steeds meer klanten die willen, maar in allerlei verschillende vormen, wat veel werk kan inhouden.



Dit komt deels doordat duurzaamheid voor de meeste bedrijven relatief nieuw is. Zij zoeken hun weg terwijl ze samenwerken met andere organisaties om duurzaamheid te bevorderen. Uit ervaring weten we dat dit verwarring kan scheppen. De wereldwijde pogingen om het bedrijfsleven duurzamer te maken staan nog in de kinderschoenen. Het zal tijd kosten om de kinderziekten weg te werken, maar wij zijn vastbesloten om onze kennis daarvoor in te zetten.

Wat nog meer werk is, is het verstrekken van duurzaamheidsgegevens over de producten die wij verkopen. Nog niet alle bedrijven in onze waardeketen zijn in staat dergelijke informatie te geven. Wij verwachten dat de vraag naar deze gegevens op den duur toeneemt, waardoor de volledige waardeketen deze gegevens gaat verzamelen. Gezien onze lange, ingewikkelde leveringsketens en ons brede productassortiment van ongeveer een miljoen SKU's, zal het verzamelen van deze informatie een uiterst lastig proces zijn.



A photograph of a solar field with several large, tilted solar collectors. The collectors are made of a grid of reflective panels and are mounted on a metal frame. They are arranged in a row, receding into the distance. The sky is a clear blue with some light, wispy clouds. The ground is a flat, open field with some sparse vegetation.

Sectie 5

# Duurzaamheidsinnovaties

**ERIKS**

# Duurzaamheidsinnovaties waar we trots op zijn

Elke dag werkt ERIKS aan nieuwe producten en oplossingen die onze klanten helpen hun duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Dit vormt onderdeel van ons streven om de industrie beter te laten werken.

In een niet al te ver verleden was duurzaamheid alleen belangrijk voor een paar vooruitstrevende industrieleiders. Inmiddels is het uitgegroeid tot een onderwerp dat centraal staat in veel van onze gesprekken met zowel nieuwe als bestaande klanten. Afnemers willen steeds vaker weten of ERIKS-producten duurzaam geproduceerd zijn. Hierdoor staat traceerbaarheid hoog op de agenda. Circulariteit is ook een nieuw begrip voor velen en betekent een nieuwe benadering van duurzame innovatie.

Er zijn onderwerpen die er voor alle bedrijfstakken toe doen zijn. Bijvoorbeeld energiebesparing als onderdeel van de duurzame energietransitie, met het daaraan verbonden voordeel van lagere operationele kosten. Een dienst als lekdetectie kan al onze klanten helpen energie te besparen.

Sommige innovaties zijn juist sectorspecifiek. Een voorbeeld is de ontwikkeling van de blauwe lijn. Dit is een speciale serie elastomeermaterialen die worden gebruikt in apparatuur voor de productie van levensmiddelen, met als doel de besmetting van levensmiddelen te verminderen. Deze materialen zijn blauw, wat een ongebruikelijke kleur is in voedsel. Hierdoor kunnen ze gemakkelijk visueel worden opgemerkt. Ze zijn ook detecteerbaar voor metaalscanners.

ERIKS streeft naar innovatie en onderzoek op het gebied van duurzaamheid om een gespecialiseerde dienstverlener te blijven. 10% van onze activiteit in duurzame innovatie is wat wij horizon 3 noemen. Dit betreft duurzame activiteiten binnen ERIKS, zoals de ontwikkeling van een herbruikbaar type rubber. De overige 90% is rechtstreeks van toepassing op klanten. Hier ligt een grote rol voor productteams om onze leveranciers uit te dagen oplossingen te bieden met duurzame kenmerken.

## Impactverhaal

# ERIKS België versterkt onze positie als innovatieve productspecialist met Smart Gaskets

ERIKS België werd genoemd in een wetenschappelijk artikel met de titel "Spiral wound gaskets with fibre Bragg grating sensors" in het Mechanical Systems and Signal Processing Journal.

Dit artikel ging over ons revolutionaire concept van een Smart Gasket. Deze ontwikkelde we om de prestaties van de pakking binnen de pakking zelf te meten. De Smart Gasket maakt zowel installatie als conditiebewaking van flensafdichtingen mogelijk, met als doel de duurzaamheid van flensverbindingen voor onze klanten te vergroten. Dit is nooit eerder vertoond omdat de technologie niet bestond.



In juli 2022 nam R&D engineer Ben Cloostermans deel aan de ASME-conferentie waar hij deze innovatie presenteerde. Hij kreeg de tweede plaats in de categorie voor promovendi.

Ben merkt op dat "de Smart Gasket een belangrijk product is dat vluchtige emissies en lekkages kan beperken en de risico's van met bouten gemonteerde flensverbindingen kan minimaliseren, waardoor de activiteiten van onze klanten duurzamer worden."

# Resultaten en uitdagingen vanaf 2022

## Een belangrijk resultaat vorig jaar was de vorming van een nieuw energieteam rond waterstof.

De teamleden zullen, zowel binnen als buiten ERIKS, als ambassadeurs fungeren om de ontwikkeling te bevorderen en het enorme potentieel van deze duurzame energiebron te realiseren.

De grootste uitdaging waarmee wij in 2022 werden geconfronteerd, waren traceerbaarheid en verzoeken van klanten om te bewijzen dat er in de toeleveringsketen geen te hoge koolstofemissies waren geproduceerd. Dit is iets waarmee de hele industrie worstelt doordat de koolstofvoetafdruk van producten belangrijker is geworden. Wij kregen ook meer vragen over de koolstofvoetafdruk van diverse producten. Het kost veel tijd om die te berekenen en de vragen zo nauwkeurig mogelijk te beantwoorden.

In de loop van het jaar bevonden wij ons in een gunstige positie, met veel opwindende mogelijkheden.

Wij hebben prioriteiten gesteld om ervoor te zorgen dat voldoende tijd kon worden toegewezen aan verschillende projecten en producten met allerlei verschillende kenmerken.

Eind 2022 hebben wij ook een Innovation Challenge gehouden. Er werden allerlei interessante ideeën gepitcht. Daarvan hadden er veel te maken met duurzaamheid. We twijfelden eerst of het beter was het evenement virtueel te houden. Uit ervaring weten we dat persoonlijke samenwerking effectiever is voor creativiteit en probleemoplossing. Toch was het een groot succes.





## Impactverhaal

# ERIKS NL & DE werken samen aan de ontwikkeling van revolutionaire 3D-geprinte flesjes en petrischalen voor de productie van vaccins

De afgelopen jaren heeft ERIKS een specialisme ontwikkeld in het 3D-printen van producten die zijn goedgekeurd voor de farmaceutische en voedingsmiddelenindustrie. Wij worden gewaardeerd omdat we in staat zijn experimentele prototypes snel in serieproductie te nemen door slimme ontwerpwijzigingen en robuuste gecertificeerde processen. Deze verlagen de kosten en verhogen de kwaliteit.

Bas Smit (ERIKS NL) en Florian Wanner (ERIKS DE) combineerden hun specialismen om samen een biotechnologiebedrijf te ondersteunen. Florian lichtte de oplossing van ERIKS toe: "Onze 3D-geprinte celkweekschalen zijn gemaakt van plantaardig PLA met behulp van een additief productieproces. Door dit proces konden we de koolstofvoetafdruk met ongeveer 90% verminderen in vergelijking met standaard celkweekschalen voor eenmalig gebruik."

# Vooruitblik

In 2023 ligt onze focus op het 'vergroenen' van het productportfolio van ERIKS.

Er moet nog veel werk worden verzet om de nodige systemen en gegevensverzamelingsprocessen op te zetten. Samen met onze toeleveranciers blijven we daaraan werken.

Ongeveer 97% van de emissies van ERIKS zijn Scope 3 (de emissies in onze waardeketen). Die kunnen wij aanzienlijk verminderen door onze productportefeuille te 'vergroenen'. Wij overwegen producten in onze online winkel te labelen die "groen" of "gerecycled" zijn, zodat deze informatie direct zichtbaar is voor klanten. Daarvoor moeten we eerst bepalen hoe we objectief kunnen meten hoe groen onze producten zijn. Zo voorkomen we greenwashing.

Nu factoren als de invasie van Oekraïne en de nasleep van de COVID-19 pandemie bijdragen aan de achteruitgang van de wereldeconomie, bevinden wij ons in een goede uitgangspositie om klanten te helpen.

Wij ondersteunen niet alleen onze nieuwe en bestaande klanten om efficiënter te werken en geld te besparen in deze moeilijke economische periode, maar kunnen hen ook helpen hun bedrijf toekomstbestendig te maken door duurzame innovatie en hun veerkracht voor toekomstige uitdagingen te vergroten.



## Impactverhaal

# ERIKS Digital en CoE Hoses lanceren nieuwe Hoses Configurator 2.0

In augustus 2022 lanceerden ERIKS Digital, het Guided Buying team en het Centre of Expertise (CoE) de nieuwe Hoses Configurator. Deze tool biedt onze technische verkoopmedewerkers een krachtige en gebruiksvriendelijke verkoopconfigurator waarmee ze kwalitatieve offertes voor slangassemblages kunnen uitbrengen. Deze helpt ook om het risico op fouten aanzienlijk te verminderen, sneller offertes op te stellen, ons vermogen te vergroten om direct het juiste aantal te bepalen en de applicatiekennis in de hele organisatie op te schalen.

De voordelen van de nieuwe configurator zijn onder meer:

- 2 tot 3 keer snellere prestaties dan de vorige applicatie;
- actuele voorraadgegevens;
- uitgebreide bedrijfslogica om alleen compatibele combinaties te tonen.





Sectie 6

# Verantwoord inkopen

**ERIKS**

## Hoe we meer verantwoord kunnen inkopen

Inkoop vormt de kern van onze activiteiten. Dat blijkt uit het feit dat wij bijna € 1 miljard per jaar bij onze leveranciers uitgeven. Door manieren te zoeken om onze toeleveringsketen te verbeteren, kunnen we duurzaamheid in het hele ecosysteem vergroten, bedrijfsrisico's beperken en tegelijkertijd onze klanten meer efficiëntie en innovatie bieden.



## Onze leveranciers aanmoedigen om onze duurzaamheidsnormen te volgen

Een belangrijk onderdeel van een duurzaam bedrijf is het stimuleren van verandering. Het is belangrijk dat wij onze leveranciers aansporen om aan dezelfde duurzaamheidsnormen te voldoen als wijzelf.

Door het mondiale karakter van onze activiteiten is onze toeleveringsketen ingewikkeld en werken wij met meer dan 11.000 leveranciers. Onze gedragscode voor leveranciers is een integraal onderdeel van onze standaardcontracten. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij zich daaraan committeren door deze op te nemen in de onboarding-vragenlijst. De gedragscode voor leveranciers bevat bepalingen over eerlijke concurrentie, het vermijden van omkoping, het respecteren van mensenrechten, gezondheid en veiligheid, milieubescherming en naleving van de regels van het handelsverkeer.

De gedragscode voor leveranciers is tevens onderdeel van het inwerkproces voor nieuwe medewerkers in een e-learning 'Welkom bij ERIKS'. We hebben een klassikale training opgezet voor het geval nadere uitleg nodig is. Momenteel onderzoeken we hoe we dit onderwerp beter onder de aandacht kunnen brengen (bijvoorbeeld met een korte promotievideo).

Impactverhaal

## ERIKS Zwitserland en België krijgen de EcoVadis SILVER award

EcoVadis beoordeelt bedrijven op hun prestaties op de volgende gebieden: milieu, arbeid en mensenrechten, en ethiek en duurzaam inkopen. Met deze zilveren onderscheiding staan ERIKS Zwitserland en België in de top 25% van ERIKS' industriesegment.



# Wat verantwoord inkopen voor ons betekent

Bij aanbestedingen is de prijs die wij betalen het uitvloeisel van een combinatie van eisen en wensen.

Hoewel duurzaamheid momenteel geen intrinsiek onderdeel is van het algemene inkoopproces van ERIKS, is het al wel ingebed in ons indirecte inkoopproces, waar duurzaamheid een van de selectiecriteria is.

Duurzaamheid krijgt meer aandacht naarmate de daarmee samenhangende zakelijke kansen blijven toenemen. Verantwoord inkopen en duurzaamheid zijn beide noodzakelijk voor de bescherming van de huidige activiteiten van ERIKS, maar ook om onze organisatie toekomstbestendig te maken.

Wij gebruiken onze gedragscode voor leveranciers om te voorkomen dat er in onze toeleveringsketen mensenrechtenschendingen plaatsvinden.

Waar nodig werken wij samen met een bedrijf dat pre-audits uitvoert, waarna wij voor onze meest kritische leveranciers visuele audits uitvoeren als onderdeel van onze bezoeken ter plaatse. In samenwerking met onze compliance director houdt het inkoopteam van ERIKS nu workshops over wetgeving op het gebied van mensenrechten om dit onderwerp verder in onze organisatie te verankeren.

ERIKS onderzoekt momenteel hoe we onze productportefeuille het beste kunnen 'vergroenen'. Het is de taak van het inkoopteam om ervoor te zorgen dat de leveranciers aan onze duurzaamheidscriteria voldoen om deze groene portefeuille te stimuleren. Dit is een taak die veel tijd in beslag zal nemen. Het inkoopteam werkt hierbij nauw samen met het internationale verkoopteam en het productmanagement. Partners vragen ERIKS vaak wat we met hun innovaties gaan doen als we ze op de markt brengen. Het is voor hen daarom belangrijk dat we een duidelijke strategie opstellen. Als de voorwaarden aanvaardbaar zijn, kan inkoop onderhandelen over de beste prijs voordat we een overeenkomst uitvoeren.

## Groene productportefeuille

Een leverancier die deze overgang benadrukt is SKF. ERIKS werkt samen met de Zweedse fabrikant om de marketing van onze gereviseerde lagers uit te breiden. Deze lagers leveren onze klanten enorme voordelen op wat betreft koolstofreductie en circulariteit, zoals lagere totale levenscycluskosten, langere levensduur en minder uitval.

Een andere leverancier die ERIKS' productportefeuille vergroent, is Bollé Safety, een specialist in PBM-brillen. Veiligheid is de topprioriteit van het bedrijf. Bollé Safety verbeterde de duurzaamheid zonder de veiligheid in gevaar te brengen door zich te richten op de gehele levenscyclus van hun producten.

Het model 'Solis' bestaat voor 33% uit gerecycleerd materiaal, terwijl het model 'Klassee' voor 33% uit organisch materiaal bestaat. Er wordt 49% minder afval gegenereerd door een nieuw injectieproces voor de fabricage van het 'Komet'-model.



Bollé Safety ontwikkelde ook plasticvrije bulkverpakkingen die 100% gerecycled en recyclebaar zijn. Er zijn reinigungsoplossingen op waterbasis ontwikkeld om de levensduur van de producten te verlengen. Tevens wordt naar partnerschappen met organisaties als RecyclingLives gestreefd om recycling aan het einde van de levensduur te bevorderen.

Van 50% van de best verkopende producten van Bollé Safety bestaat tegen 2025 uit milieuvriendelijke versies, terwijl tegen 2027 een vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 35% per product wordt nagestreefd.

# Waarop we ons in 2022 hebben gericht

Op het gebied van directe inkoop is een belangrijk thema dat we sinds 2021 uitrollen, ons 'brandstof voor groei'-programma. Dit betreft categoriemanagement over de landen heen en het maken van assortimentskeuzes. Dit leidt tot veel marginale verbeteringen en helpt ons kernleveranciers te selecteren bij wie wij betere voorraadbeschikbaarheid willen hebben.

Aan de indirecte inkoopkant hebben wij verder gewerkt aan een groot programma om de indirecte kosten op logistiek gebied en op het gebied van IT-faciliteiten te verminderen. Resultaten bereiken bij indirecte inkoop is belangrijk omdat het een professionalisering van onze inkoop betekent. In 2022 betekende dit verdere ontwikkeling van ons rapportage-instrumentarium om nieuwe inzichten te verkrijgen. Onderdeel hiervan was de lancering van een conceptversie van een dashboard voor voortdurende verbetering, waar we verbeterideeën van leveranciers kunnen registreren.

We hebben ook verder gewerkt aan de ontwikkeling van ons leveranciersportal. Ons onboardingproces voor leveranciers omvatte het invullen van een vragenlijst met algemene vereisten zoals basisgegevens over de leverancier, vragen over kwaliteit (inclusief gegevens over certificeringen zoals ISO 9001 en 14001), vragen over duurzaamheid en milieueffecten (zoals REACH-certificering) en mensenrechten. De inkoopmanager die de antwoorden beoordeelt, evalueert de afwijkingen van de verplichte velden van de vragenlijst.

Elke potentiële nieuwe leverancier moet ook instemmen met onze gedragscode voor leveranciers voordat de vragenlijst door een inkoopmanager wordt geëvalueerd. Met het portal kan dit proces echter volledig worden beheerd zonder inbreng van inkoopmanagers. Dit verbetert de efficiëntie zonder dat het ten koste gaat van onze hoge normen.

Het portal stelt ons in staat één consistente manier van werken met al onze leveranciers over de hele wereld te handhaven. Het gebruik van het portal als platform voor interactie met leveranciers zal ook het gegevensuitwisselingsproces verfijnen doordat alle belangrijke informatie op één plaats wordt samengebracht en gemakkelijk toegankelijk is.

In 2022 stuurden we onze vragenlijst en gedragscode voor leveranciers opnieuw naar onze 200 belangrijkste leveranciers om er zeker van te zijn dat hun bedrijfspraktijken nog steeds aan onze eisen voldoen. Dit was een enigszins handmatig proces dat in de toekomst via het portal zal plaatsvinden. Daardoor wordt het veel collaboratiever. Wijzigingen of toevoegingen aan onze eisen voor leveranciers kunnen dan snel en soepel worden doorgegeven.



## Belangrijkste inkoopkwesities in 2022

Door de moeilijke marktomstandigheden, waaronder de hoge inflatie, was het lastig om de producten die wij nodig hadden binnen te krijgen en tegelijkertijd prijsstijgingen te voorkomen. Vorig jaar kregen wij meer dan 2.000 prijsverhogingen te verwerken. Daarom werden ingrepen in de toeleveringsketen nodig. Bijvoorbeeld door de voorraden van twee Europese productgroepen in ons Duitse magazijn te centraliseren.

Er viel in 2022 niet te ontsnappen aan de aanhoudende gevolgen van de COVID-19-pandemie. Hoewel de besmettingen in de loop van het jaar afnamen, bleven veel toeleveringsketens over de hele wereld verstoord. Door strenge beperkingen in sommige Aziatische landen moesten wij het zonder een aantal van onze leveranciers in de regio stellen. We hebben de banden met onze enige Russische leverancier verbroken vanwege de invasie van Oekraïne.

# Waar we ons in 2023 op gaan richten

Circulariteit is een gebied waarop wij ons concurrentievoordeel willen ontwikkelen en vergroten. Vanuit het oogpunt van inkoop kan dit inhouden dat een product bij een klant wordt geïnstalleerd, dat het product wordt teruggenomen als het niet meer nodig is, en dat het dan terugkomt bij de leverancier voor revisie of hergebruik van onderdelen. Dit is grotendeels de rol van ons logistieke team, maar over een eventuele deal onderhandelen is een taak voor inkoop.



Wij gaan in 2023 grote vooruitgang boeken met het verfijnen van ons categoriebeheer en ons leveranciersportal op gang te krijgen, zoals eerder in dit hoofdstuk beschreven. We zullen onze gedragscode voor leveranciers onder nieuwe leveranciers blijven verspreiden om het aantal groene leveranciers waarmee ERIKS samenwerkt te verhogen. Ondertussen vormen wij ons om tot een organisatie waarin de toeleveringsketen centraal is georganiseerd.

Aan mensenrechtenwetgeving voldoen is niet langer een 'nice to have' marketingonderwerp, maar een eis aan de klant. In het tweede kwartaal van 2023 zullen wij een algemene risicobeoordeling uitvoeren op het betrekken van producten uit landen met een hoger risico. In het kader hiervan zal worden gekeken naar eventuele vervangers voor leveranciers met een hoger risico.

Sinds kort maken wij gebruik van een dynamisch dashboard voor materiaalontwikkeling. Hierbij volgen we de materiaalontwikkelingen in antwoord op de stijgende kosten op de voet. Andere aandachtspunten in 2023 zijn verdere verbetering van ons risicobeheer, beheer van leveranciersrelaties en verfijning van ons leveringsproces aan klanten. Zo kunnen wij de voorraad optimaliseren en tegelijkertijd onze betrouwbaarheid verbeteren.





# Hoe wij verantwoord ondernemen garanderen

**ERIKS**

# Verantwoordelijk zakelijk gedrag

Onze medewerkers zijn de sleutel tot ons succes en daarom werken wij er hard aan om de beste mensen aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden.

Wij verwachten dat zij hun uiterste best doen om een werkomgeving te bevorderen die gebaseerd is op respect en vrij is van pesterijen, intimidatie, vooroordelen of discriminatie van welke aard dan ook.

Ons streven naar de hoogste verantwoordelijke bedrijfsnormen maakt deel uit van de 'best in basics'-bouwsteen van onze duurzaamheidsstrategie.

De waarden en het beleid waaraan alle medewerkers zich moeten houden, zijn vastgelegd in de ERIKS [Gedragscode](#) die te vinden is op onze corporate website. Deze code spoort onze werknemers aan onze waarden toe te passen in hun dagelijkse werk en zich bewust te zijn van hun persoonlijke impact op onze reputatie - en dus op ons succes, nu en straks.

Onze Code of Business Conduct is beschikbaar in het Engels, Frans, Nederlands en Duits. Deze wordt aan alle medewerkers verstrekt als onderdeel van hun inwerkproces, inclusief in de verplichte 'welkom bij ERIKS' e-learning. Een meer gedetailleerde klassikale opleiding is beschikbaar voor iedereen die zijn kennis wil vergroten.

De code beschrijft ons beleid als het gaat om ethiek en naleving, waaronder eerlijke concurrentie, gegevensbescherming, anti-omkoping & corruptie, geschenken & gastvrijheid, en naleving van de regels van het handelsverkeer (sancties en exportcontroles).

Als aanvulling op onze inspanningen op het gebied van ethiek en naleving is er het Speak Up-systeem. Werknemers, zakenpartners en derden kunnen te allen tijde hun zorgen uiten of gedrag melden dat niet volgens de regels is op [www.shvspeakup.com](http://www.shvspeakup.com).

We hebben ook een [Gedragscode voor Zakenpartners](#) om te zorgen dat het gedrag van onze partners overeenstemt met onze waarden. Deze Code is van toepassing op stakeholders zoals onze leveranciers, wederverkopers en distributeurs. De Code behandelt onderwerpen als milieubescherming, gezondheid en veiligheid, mensenrechten en reputatierisico. Hierin leggen we uit dat behoorlijk zaken doen voor ons een fundamentele waarde is, en wat dit voor ons betekent: legaal, ethisch en eerlijk zaken doen.

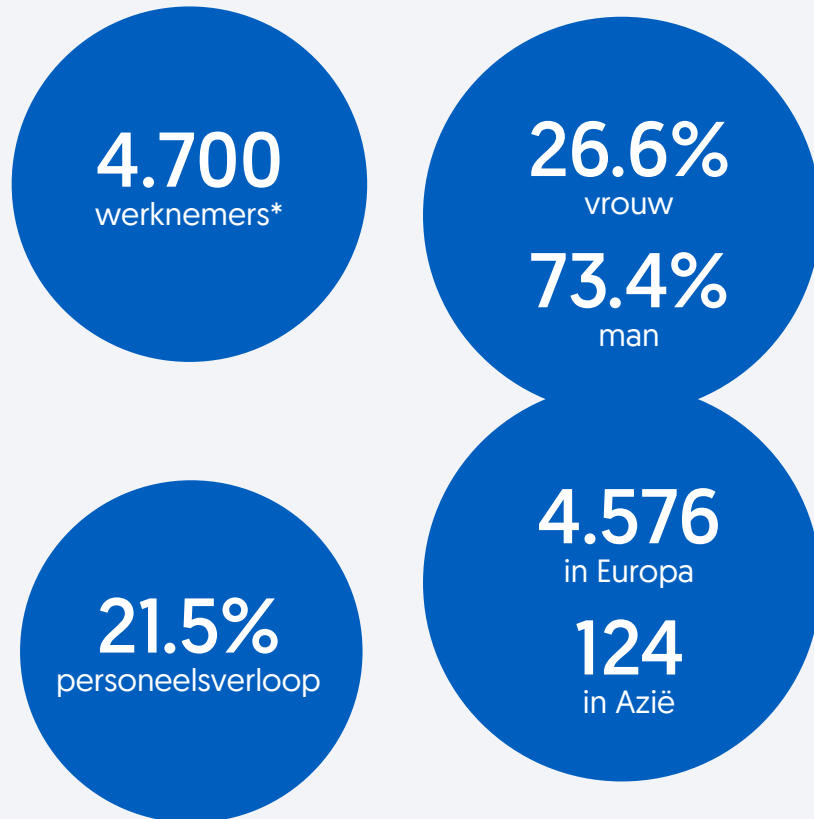
A photograph of two men in an office setting. They are looking at a computer monitor that displays a 3D model of a hand. The man on the left is wearing a white shirt, and the man on the right is wearing a grey sweater and glasses. They appear to be in a collaborative work environment. The background shows a window with a view of a city.

Sectie 7

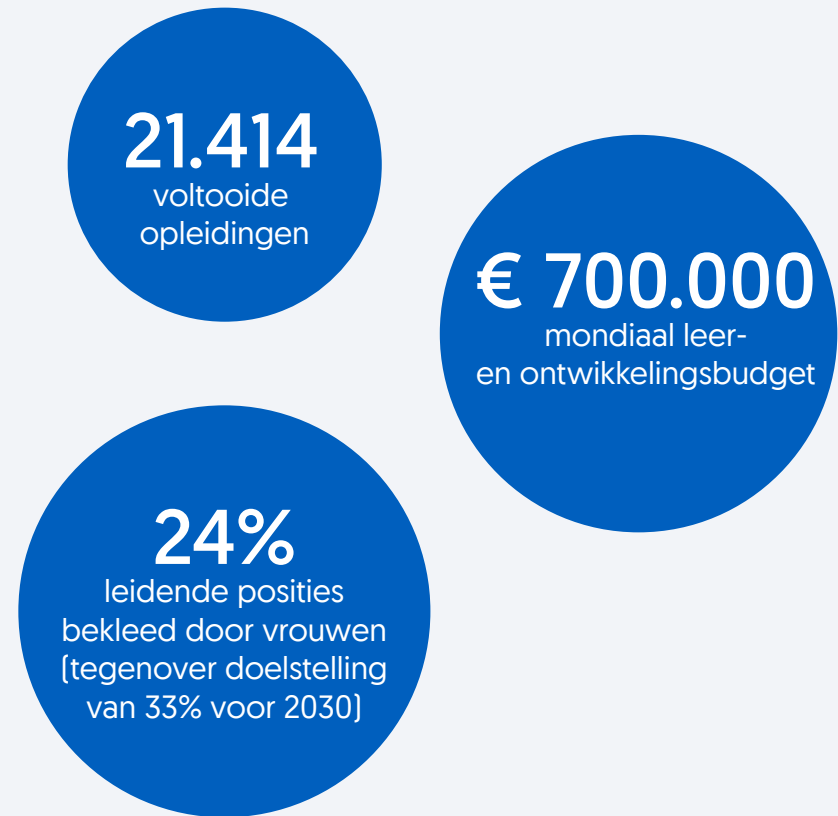
# Onze mensen waarderen: leren en ontwikkelen van werknemers

**ERIKS**

## Onze medewerkers



## Onze leer- en ontwikkelingsprestaties van 2022 in een oogopslag



\*berekend op basis van het aantal personeelsleden op 31 december

# Onze mensen waarderen: leren en ontwikkelen van werknemers

Bij ERIKS doen we ons best om de grootste talenten in de sector aan te trekken en vast te houden.

Wij stimuleren al onze werknemers om zich zowel persoonlijk als professioneel te ontwikkelen, en ondersteunen hen daarbij. We zijn ervan overtuigd dat wij als bedrijf groeien en beter worden als elk van onze werknemers bijleert. Door ons te concentreren op mogelijkheden om voortdurend bij te leren, zullen wij een goed presterende onderneming blijven, die de industrie elke dag echt beter kan laten functioneren. Ons mondiale leer- en ontwikkelingsbudget van € 700.000 bewijst onze commitment aan het verhogen van de capaciteiten van ons personeel.

De bevindingen van onze materialiteitsbeoordeling van 2021 versterken onze overtuiging dat de training en ontwikkeling van onze werknemers door al onze stakeholders hoog wordt gewaardeerd.

ERIKS heeft vier leer- en ontwikkelingsprincipes gedefinieerd van waaruit wij werken:

- **Leren voor iedereen:** iedereen bij ERIKS krijgt de kans om te leren en zich te ontwikkelen.
- **Digital first:** iedereen op elk moment nuttige inhoud aanbieden. Daarom bieden wij waar mogelijk digitale leermogelijkheden, waaronder online cursussen en on-demand live digitale sessies.
- **Zelfgestuurd leren:** onze werknemers zijn de eigenaars van hun eigen ontwikkeling. Wij willen hen in staat stellen discussies over leren te initiëren, terwijl managers verantwoordelijk zijn voor ondersteuning en richting geven.
- **Wij ontmoeten de leerling waar hij is:** wij willen dat onze mensen kunnen leren op de tijd, de plaats en het tempo dat bij hen past. Daarom willen wij dat de leermogelijkheden zo dicht mogelijk bij de specifieke behoefte liggen.



## Onze benadering van leren en ontwikkeling

Net als bij veel andere organisaties is leren en ontwikkelen (L&O) tot een prioriteit maken bij ERIKS een uitdaging vanwege concurrerende operationele prioriteiten. Ons wereldwijde leer- en ontwikkelingsteam werkt er hard aan om de nodige opleidingsmiddelen ter beschikking te stellen, maar nog belangrijker is het opbouwen van een sterke leercultuur waarin het personeel in zichzelf investeert en begrijpt waarom dat waardevol is.

Eén manier om dit te bereiken is door gebruik te maken van de directe correlatie tussen de intensiteit van L&O-programma's en een grotere rol voor managers. Managers moeten hun collega's laten zien dat leren belangrijk is door hen er tijd voor te geven, maar ook door het goede voorbeeld te geven en zelf tijd aan leren te besteden. Een leercultuur betekent ook dat we een werkplek creëren waar je kunt leren, experimenteren en opnieuw proberen.

We richten ons ook op de praktijk met just in time leren. Deze aanpak stemt het leren nauw af op het moment dat het nodig is voor het werk. Een voorbeeld hiervan is dat een manager vlak voor de jaarlijkse functioneringsgesprekken leert feedback van hoge kwaliteit te geven. Zo voelt leren minder als een bijkomstigheid en meer als intrinsiek verbonden met het werk, doordat het helpt om betere beslissingen te nemen.

Impactverhaal

## ERIKS Leren

Wij sturen onze maandelijkse nieuwsbrief over leren, Bloom, om werknemers te inspireren tot leren. Het biedt nuttige bronnen en vertelt wat collega's leren.

Vrijdag is bij ERIKS #FridayLearnDay, waarbij wij elke week een cursus op Yammer aanbevelen. Wij geven werknemers ook de kans om leerinhoud voor hun collega's te creëren.



# Waarop we ons in 2022 hebben gericht

## **ERIKS verkooptraining**

Dit was onze grote prioriteit in 2022. Wij wilden externe verkopers beter in staat stellen uit te leggen wat ERIKS doet, wat wij kunnen bieden en hoe onze toegevoegde waarde er voor klanten uitziet. Dit heeft als bijkomend voordeel dat verkopers worden betrokken bij het oplossen van de problemen van klanten. De opleiding wordt deels door interne en deels door externe docenten gegeven.

## **Essentiële vaardigheden voor managers**

In 2021 hebben wij drie modules gelanceerd om onze 'Managers Essentials' modules samen te stellen, zodat ERIKS-managers over de nodige vaardigheden beschikken om het beste in hun medewerkers naar boven te halen. Deze modules zijn ontwikkelingsgesprekken, essentiële gespreksvaardigheden en het geven van constructieve feedback. In 2022 hebben wij twee nieuwe modules toegevoegd: prioriteiten stellen voor impact, en vruchtbare teamvergaderingen leiden. Deze modules zijn beschikbaar voor alle managers en kunnen in elke volgorde en op elk moment worden gevolgd, volgens het just-in-time-principe.

## **LinkedIn leren**

We hebben een driejarig contract met LinkedIn dat begon in 2021. Na het ontwikkelen van een democratische leercultuur in 2021, ging onze aandacht in 2022 uit naar adoptie, het creëren van bewustzijn en het voortdurend makkelijker maken voor ons personeel om te leren.

LinkedIn heeft meer dan 30.000 e-cursussen in meerdere talen. Omdat zoveel keuze overweldigend kan zijn, zijn wij begonnen met medewerkers helpen kiezen tussen maandelijkse thema's te waar ze zich in 2022 op richten. Elke maand promootten wij een cursus over een nuttig onderwerp op Yammer. Aan het einde van de maand organiseerden wij een leer- en verbindingssessie waar cursisten konden deelnemen aan een virtuele bijeenkomst om te bespreken wat ze in de loop van de maand hadden geleerd en waar ze mogelijkheden zagen om het leren te verbeteren. Deze gesprekken creëerden een sociaal aspect dat bij e-learning ontbreekt omdat de meeste cursussen individueel worden gevolgd.



Wij hebben ook de maandelijkse thema's gebruikt om het welzijn van werknemers te versterken. Zo was het thema in augustus 2022 gericht op het verbeteren van het evenwicht tussen werk en privé, iets wat wij in 2021 ook al belichtten. Subthema's waren hoe je je energie het best gebruikt, geestelijke gezondheid, goed slapen en bewustwording dat leren in feite gezond is voor de hersenen.

In april 2023 richtten wij ons op duurzaamheid. ERIKS heeft als doel om tegen 2025 80% van zijn personeel te trainen in duurzaamheid. Door middel van e-learning wordt deze doelstelling veel beter haalbaar. In het eerste kwartaal van 2023 kwamen we dichterbij ons doel met een verplichte e-learning die duurzaamheid bij ERIKS beschrijft, een animatiefilmpje dat het onderwerp verder uitlegt en een overzicht van hoe collega's in verschillende bedrijfsfuncties een bijdrage kunnen leveren.

### **Programma's voor talentontwikkeling**

In 2022 hebben wij onze programma's voor talentontwikkeling, die vóór de COVID-19 pandemie waren gestart, gereactiveerd om onze groep van gespecialiseerd talent binnen het bedrijf te vergroten. Deze programma's heten RISE en ELEVATE.

### **Specialisme-opleiding**

Onze focus op specialisme is een bron van concurrentievoordeel. Daarom hebben onze experts zoveel mogelijk geholpen hun collega's uitzonderlijke training te geven door hun kennis hapklaar te brengen en te verspreiden.

Een probleem voor specialisten is dat er van zo veel kanten aan hen wordt getrokken binnen het bedrijf dat ze vaak de tijd niet hebben om uitgebreid opleidingsmateriaal voor te bereiden. Daarom hebben wij voor onze productmanagers een 'trainerthon' georganiseerd. Daarin kwamen onze experts drie dagen lang bijeen om nieuwe leerinhoud te produceren. Voor een bedrijf als ERIKS, dat in meerdere landen actief is, is taal een grote uitdaging in L&O. Daarom zijn we er trots op dat we in staat zijn om specialistische training in meerdere talen aan te bieden.



### Coaching platform

We werken samen met een externe provider om geselecteerde ERIKS-medewerkers gepersonaliseerde digitale coaching aan te bieden, inclusief onbeperkte een-op-eensessies, via een platform dat CoachHub heet. Wij raden ook aan dat alle ERIKS-medewerkers aan het begin van elk jaar een individueel ontwikkelingsprogramma (IDP) ontwikkelen. Dit wordt opgesteld in samenwerking met managers zodat alle betrokken partijen weten aan welke L&O-doelstellingen de werknemer in de loop van het jaar werkt.

Het coachplatform is slechts één van de manieren waarop wij 'on the job' L&O aanmoedigen in plaats van klassikaal. Dit is cruciaal voor het produceren van real world learnings. Een voorbeeld hiervan is het toewijzen van een uitdagender project aan managers om hun vaardigheden op het gebied van stakeholdermanagement te verbeteren.

# Diversiteit en inclusie bij ERIKS

ERIKS wil iedere medewerker de kans geven zich te ontplooiën en een cultuur van respect en betrokkenheid cultiveren waarin de gedachten, ideeën en stemmen van iedere medewerker worden gewaardeerd.

We richten ons op:

## Diverse vertegenwoordiging

Op basis van onze vooruitgang in het percentage vrouwen in leidinggevende functies in de afgelopen jaren, van 8% in 2019 naar 24% eind 2022, hebben we ons doel verhoogd van 25% in 2030 naar 33% in 2030.

## Zorgen voor een veilige en inclusieve omgeving voor al onze medewerkers

In 2022 hebben we ons gericht op #breakingbias tijdens onze vier impactmomenten. Onze impactmomenten zijn evenementen waarbij wij belangrijke onderwerpen onder de aandacht brengen met webinars, panels, opleidingssessies en communicatiecampagnes. Onze vier impactmomenten in 2022 waren:

- Internationale Vrouwendag: onze lokale en wereldwijde activiteiten waren bedoeld om bewustzijn te creëren en acties te stimuleren om barrières te doorbreken, met speciale aandacht voor gendervooroordelen.
- Inclusieweek: wij hebben deze week aangegrepen om ons inclusievermogen op te bouwen met webinars, workshops en andere activiteiten met onze medewerkers, rond thema's als inclusief leiderschap, vooroordelen op de werkplek en inclusief schrijven.
- Pride Month: wij hebben geprobeerd mensen bewust te maken met de uitdagingen waar de LHBTQ+-gemeenschap mee wordt geconfronteerd, en hebben een training gegeven over hoe je voor jezelf opkomt en hoe je een bondgenoot kan zijn.
- Movember: de hele maand november hielden wij wekelijkse webinars waarin deskundigen spraken over de gezondheid van mannen. We hebben werknemers aangespoord om hun snor te laten staan, elke dag meer te gaan bewegen en aan onze bedrijfspagina 'Mo' te doneren.



Op deze impactmomenten konden al onze werknemers vastgeroeste ideeën ter discussie stellen. Daarnaast hebben wij de aandacht gevestigd op andere belangrijke onderwerpen die onze D&I-strategie ondersteunen en eraan gewerkt dat al onze medewerkers bijdragen aan een inclusievere werkplek. We verwachten dat onze investeringen op deze gebieden ons zullen blijven helpen vooruitgaan.

We meten de inclusie jaarlijks in het kader van ons onderzoek naar de betrokkenheid van werknemers, die een inclusie-index bevat. Ons resultaat dit jaar was 7,7. Dat is boven de externe benchmark van 7,4. Er is ruimte voor verbetering, maar deze hoge score wil zeggen dat onze werknemers zich over het algemeen geaccepteerd voelen op het werk en in staat zijn echt zichzelf te zijn.

Wij houden ook gegevens over inclusie bij die verband houden met onze aandachtsgebieden, zoals promotie- en wervingspercentages, gegevens over salarissen en uitdiensttredingen.

## Impactverhaal

# Enquête werknemersbetrokkenheid

Bij ERIKS streven wij ernaar een goed presterende organisatie op te bouwen. Dit begint met het creëren van de juiste omgeving die medewerkers stimuleert het beste uit zichzelf te halen, het gevoel te geven dat hun mening ertoe doet en erop te vertrouwen dat wij luisteren.

Elk jaar houden wij een enquête naar de betrokkenheid van onze medewerkers. Zo willen we beter inzicht krijgen in wat onze teams motiveert en feedback van onze medewerkers krijgen over wat we kunnen verbeteren.

De resultaten van deze enquête leveren specifieke en waardevolle inzichten waar we allemaal mee aan de slag kunnen. Zo kunnen we actie ondernemen om van ERIKS een betere werkplek te maken.

Deze enquête wordt uitgevoerd door een externe partner, Effectory, die gespecialiseerd is in betrokkenheid van werknemers. Effectory zorgt ervoor dat alle antwoorden volledig vertrouwelijk zijn.

In oktober 2022 werden de enquêteresultaten gedeeld, gevolgd door teambespreking van de resultaten en gezamenlijk actieplannen opstellen.



Het deelnamepercentage aan de enquête was 77%. Daardoor waren de resultaten een goede afspiegeling van wat er leeft in organisatie. De belangrijkste conclusie van de enquête was dat ERIKS weliswaar een prettige werkomgeving biedt (met als belangrijkste punten onder meer inclusie, leiderschap en rolduidelijkheid), maar dat de omgeving niet altijd goed ingericht is op het behalen van resultaten (suggesties voor ontwikkeling betroffen onder meer tools, cross-functionele samenwerking en ondersteuning van verandermanagement).

## Zorgen dat elke werknemer een stem heeft

Naast onze jaarlijkse enquête over de betrokkenheid van werknemers luisteren wij ook naar de zorgen en suggesties van onze werknemers met behulp van een 'Speak Up'-klokkenluidersregeling. Speak Up biedt onze werknemers een extra kanaal, naast gesprekken met een manager of iemand van HR, om vertrouwelijk zorgen te uiten over zaken die volgens hen het bedrijf, een collega of henzelf zouden kunnen schaden.

Werknemers kunnen zulke kwesties telefonisch aan de orde stellen via het Speak Up-platform, een gratis hulplijn specifiek voor hun land. Zij kunnen ook online een melding doen op [www.shvspeakup.com](http://www.shvspeakup.com). Om ervoor te zorgen dat iedereen weet dat men via Speak Up zorgen kan uiten, is informatie hierover te vinden op muurborden, flyers en het intranet van ERIKS.

In 2022 werden 16 Speak Up-zaken en 15 ethische en nalevingskwesties rechtstreeks aan de afdeling gemeld. Nadat alle gevallen degelijk waren onderzocht, werden 20 van de gevallen gegrond verklaard en 7 niet. De rest werd gedeeltelijk gegrond verklaard of kon niet worden onderzocht.





## Waar we ons in 2023 op gaan richten

In september-december 2022 hebben we een pilot voor verkooptraining uit om het trainingsproces te verfijnen. Dit wordt in 2023 ingevoerd in alle landen waar ERIKS actief is.

We hadden vorig jaar in verschillende landen te kampen met talrijke personeelwisselingen. Dat betekent dat het in 2023 lastig zal zijn om in al onze L&O-programma's te bestendigen wat we hebben bereikt. Daarom zullen de middelen voor de ontwikkeling van nieuwe programma's beperkt zijn, maar wij geloven in de waarde van de programma's waaraan wij al zoveel tijd en energie hebben besteed.

Sectie 8

# Ons energieverbruik en onze uitstoot van broeikasgassen vermindere

**ERIKS**



# Onze energieprestaties van 2022 in een oogopslag

**11.530 T CO<sub>2</sub>**

koolstofvoetafdruk in 2022  
vergeleken met doelstelling  
voor 2030 van 11.328 t CO<sub>2</sub>  
[30% reductie\*]

**10.760 T CO<sub>2</sub>E**

Scope 1 BKG-emissies

**16,25 MWH**

totaal gebruik van  
hernieuwbare energie

**770 T CO<sub>2</sub>E**

Scope 2 BKG-emissies

**2.716.549 liter**

brandstof gebruikt  
[benzine & diesel]

**2,6 MWH**

totaal gebruik niet-  
hernieuwbare energie  
[grijze stroom]

\*met onze uitstoot van 16.183 t CO<sub>2</sub> in 2018 als uitgangspunt



## Ons energieverbruik en onze uitstoot van broeikasgassen verminderen

Het afgelopen jaar hebben we stappen gezet om ons eigen energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen verder terug te dringen. Wij monitoren en meten onze directe emissies van bronnen die ERIKS bezit of controleert [Scope 1-emissies] en onze indirecte emissies van ingekochte energie [Scope 2-emissies].

**"We zijn erg blij dat we onze doelstelling voor 2030 om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot met 30% te verminderen, veel eerder dan gepland zullen bereiken."**

Stepan Breedveld, CEO van ERIKS

# Voortgang tot 2030

Ondanks de vele wereldwijde uitdagingen in 2022 zijn we onze uitstoot blijven verminderen. In 2022 was dit deels het gevolg van de hoge energieprijzen, omdat bedrijven zich meer bewust werden van wat zij konden doen om energiekosten te besparen. Ook hadden we een relatief warme winter in Europa. Daardoor was het gasverbruik lager dan normaal. Onder andere met de initiatieven die je in dit hoofdstuk kunt lezen, zijn wij erin geslaagd de koolstofuitstoot bij alle activiteiten van ERIKS te verminderen.

We blijven dus goede vooruitgang boeken in de richting van onze doelstelling voor 2030 om de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 30% te verminderen ten opzichte van ons referentieniveau van 2018. We liggen voor op schema en hebben ons doel al bijna bereikt. 30% reductie betekent dat onze uitstoot is teruggebracht tot 11.328 t CO<sub>2</sub> in 2030, vergeleken met onze baseline van 16.183 in 2018. Onze voetafdruk voor 2022 bedroeg 11.530 t CO<sub>2</sub>. Het verschil tussen 2021 en 2022 is betrekkelijk klein, maar een groot deel van 2021 werd beïnvloed door reisbeperkingen in verband met het coronavirus. Daardoor was de voetafdruk natuurlijk kleiner.



Naast onze gerichte inspanningen hadden ook structurele veranderingen in ons bedrijf invloed op onze voetafdruk in 2022. Zo heeft ERIKS in het eerste kwartaal van 2022 zijn activiteiten in de VS afgestoten. Daardoor is onze totale voetafdruk uiteraard erg afgenomen. Deze desinvestering draagt echter niet bij aan onze reductieambitie, aangezien wij onze baseline voor 2018 daarop hebben aangepast.

# Nieuw instrument voor rapportage over onze ecologische voetafdruk

Voor 2022 wisten we dat we de nauwkeurigheid van onze voetafdrukrapportage moesten verbeteren. Voordat de koolstofuitstoot kan worden verminderd, moeten de gemeten gegevens nauwkeurig zijn.

Eind Q1 2022 implementeerden we een nieuwe, door Schneider Electric ontwikkelde tool waarmee onze voetafdrukgegevens semi-automatisch worden verzameld.



Die verzamelt en verwerkt automatisch onze elektriciteits- en gasfacturen, en dus onze voetafdruk. Dit neemt onze rapporteringsspecialisten werk uit handen. Voor sommige emissiebronnen, zoals ons benzine- en dieserverbruik, moeten zij nog steeds handmatig gegevens verzamelen. Daarvoor moeten zij het bewijs uploaden, zodat onze gegevens door een externe auditor kunnen worden gecontroleerd.

Een ander groot voordeel is dat het instrument nauwkeurige schattingen kan maken op basis van historische gegevens en gaten in de dataset kan opvullen. Dit is nodig wanneer facturen soms te laat worden ontvangen en verwerkt, waardoor er gegevens ontbreken.

Al met al is de invoering van dit instrument cruciaal om ons voor te bereiden op de snel naderende Corporate Sustainability Reporting Directive [CSRD] in 2025.

## ERIKS UK&I Energiebesparingscampagne

In 2022 hebben wij de volgende energiebesparende initiatieven genomen: gebruik van LED-verlichting, zonnepanelen, warmtepompen, slimme meters en elektrische alternatieven waar mogelijk. De stijging van de gas- en elektriciteitsprijzen betekende dat er een duidelijke bedrijfsmatige reden was voor energiereductie, naast de ecologische. In 2022 heeft ERIKS ruim € 5 miljoen uitgegeven aan gas en elektriciteit, vergeleken met € 3 miljoen in 2021.

ERIKS heeft verschillende initiatieven om een grote vermindering van het energieverbruik te bereiken. Dit loopt uiteen van het verlagen van alle thermostaten in ERIKS-kantoren tot 19 graden om te voldoen aan de richtlijn van de EU om het gasverbruik met 15% te verminderen, tot de energiebesparingscampagne van ERIKS UK & Ierland (UK&I). ERIKS UK&I maakte een gedetailleerde presentatie over energiebesparing met suggesties over hoe hun initiatieven kunnen worden opgeschaald naar alle ERIKS-landen:



- Verwarming: bijvoorbeeld timers aanpassen aan werktijden in het weekend en uitschakelen tijdens feestdagen.
- Verlichting: bijvoorbeeld ervoor zorgen dat natuurlijke lichtinval door ramen niet wordt geblokkeerd.
- Kantoor: bijvoorbeeld ongebruikte of weinig gebruikte elektrische apparaten uitschakelen.
- Productieapparatuur: bijvoorbeeld filters regelmatig vervangen en dit toevoegen aan de reguliere onderhoudsschema's.



## Impactverhaal

# Groene stroom

In 2022 bleek dat 83% van ons elektriciteitsverbruik uit groene bronnen afkomstig was. Alle landen van ERIKS draaien op groene stroom, behalve Frankrijk, Slowakije en de Asia-Pacific landen (China, Maleisië en Singapore).

**"Groene stroom is een eenvoudige en effectieve manier om de koolstofvoetafdruk van ERIKS te verminderen."**

Ruben Janssen, Global Sustainability Manager, ERIKS

## Uitdagingen in 2022

Naast overschakeling op groene stroom waar mogelijk en energiebesparing in onze vestigingen, was een ander belangrijke gebied waarop we ons in 2022 wilden concentreren verdere elektrificatie van onze voertuigen.

Hoewel de steeds veranderende energieprijzen en het daardoor ontstane bewustzijn ons hielpen onze totale koolstofuitstoot te verminderen, maakte het de business case voor overschakelen op elektrische voertuigen lastig.

Ons wagenpark vormt een groot deel van onze totale uitstoot. De verbetering van de infrastructuur in veel landen betekent dat overstappen naar elektrisch rijden haalbaar begint te worden. In sommige landen zitten elektrische voertuigen in de leaseportefuille, maar langeafstandstransport is nog niet haalbaar.





## Vooruitblik

Op weg naar het tweede kwartaal van 2023 hopen wij op dat de energieprijzen zullen stabiliseren, zodat wij de business case van de elektrificatie van ons wagenpark opnieuw kunnen beoordelen.

Het energieverbruik in onze gebouwen in 2023 verder verminderen zal lastig zijn. Onze locaties zijn op verschillende manieren zijn ingericht. Toch streven we met meer initiatieven, zoals de reductiecampagne van ERIKS UK&I, naar extra overdraagbare lessen die in heel ERIKS kunnen worden toegepast.

Wij hebben de risico's en kansen in verband met de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering nog niet in kaart gebracht. Dit zal dan ook deel uitmaken van de dubbele materialiteitsanalyse die wij in 2023 gaan uitvoeren. Een voorbeeld van een risico is dat onze toeleveringsketens vrij lang kunnen zijn, vooral voor onze producten uit Azië. Als gevolg van de opwarming van de aarde verwachten wij dat weersomstandigheden die onze bevoorradingsketens erg kunnen verstoren vaker zullen gaan voorkomen. We moeten ons voorbereiden om daar snel op te reageren.





Intern willen wij voortbouwen op het feit dat 83% van onze elektriciteit groen is. Daarom willen we ervoor te zorgen dat alle nieuwe elektriciteitscontracten milieuvriendelijk zijn. Maar wat wij extern moeten verbeteren, is duurzaamheid verder in onze verkoopaanpak integreren en een groenere productportefeuille voor onze klanten opbouwen. Dit houdt in dat wij producten aanbieden die het milieu minder belasten, maar ook dat wij dat in onze webshop of in marketingmateriaal aan onze klanten communiceren en duurzaamheid begrijpelijker maken.

Onze Scope 1 en 2-emissies zijn relatief klein, maar onze industriële klanten helpen om duurzamer te worden is waar wij een grote impact kunnen hebben. Wij hebben de instrumenten, diensten en producten om ze te helpen hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en efficiënter te worden.

Sinds 2022 houden wij ook onze Scope 3-emissies bij. Dit is een lastige puzzel, omdat het de emissies in onze volledige waardeketen [zowel upstream als downstream] betreft. De komende jaren zullen wij de nauwkeurigheid van ons Scope 3-model blijven verbeteren en tegelijkertijd initiatieven starten om onze Scope 3-emissies ook te verminderen.



Sectie 9

# Slotverklaring

**ERIKS**

# Onze missie om de industrie innovatiever en duurzamer te laten werken

Voor veel industrieën, en de bedrijven in die industrieën, is netto nul bereiken slechts een droom, of een wens die weleens op papier en af en toe in een PowerPoint-presentatie terechtkomt. Maar wanneer je de passie, de expertise en het specialisme van een bedrijf als het onze toepast, wordt zo'n ambitie tastbaarder en haalbaarder.

Bij ERIKS zijn we trots op onze passie voor de industrie en onze traditie van specialismen. Dit in combinatie met onze uitgebreide ervaring en innovatiementaliteit, versterkt door ons streven van onze specialisten om toegevoegde waarde te creëren, ontstaat er echt iets bijzonders.

Elk productontwikkelingsproces begint met een tekening: of de uitdaging nu het creëren van een hoger smeltpunt voor de auto-industrie is, een snellere halfgeleider voor lithografiemachines, een blauwe lijn in onze voedselprocessen, of gewoon de volgende generatie groene waterstofkleppen.

Met ondersteuning van onze Centres Of Expertise en hun gebruik van geavanceerde technologieën komen we snel tot de kern van het probleem en gaan van schets naar prototype. Deze prototypes worden vervolgens onmisbare alledaagse producten die de industrie beter laten functioneren. Een van de belangrijkste aspecten van succesvolle innovatie is het vermogen om snel op te schalen. Met onze 80 jaar ervaring en relaties met leveranciers is dat precies waar wij goed in zijn. Onze meest ambitieuze innovatieprojecten spelen zich momenteel in Europa af, met een sterke echo in de Asia-Pacific-regio voor onze strategische klanten.

Circulariteit wordt een steeds groter onderdeel van onze activiteiten. Het is een krachtig concept dat centraal staat bij het verminderen van de menselijke impact op de gezondheid van onze planeet. Samen met onze leveranciers werken we aan onze blootstelling aan gevaarlijke chemische stoffen zoals PFAS, onderzoeken we alternatieven en sturen we de industrie in de richting van een efficiënter en minder energie-intensief gebruik van hulpbronnen. Zo definiëren wij circulariteit.



Last but not least, energiebesparing. Dit onderwerp werd in 2022 bijzonder belangrijk voor onze klanten, gezien de turbulentie op de energiemarkt die wij allemaal hebben ervaren. Met de diepte en breedte van onze interne expertise hebben wij bewezen dat wij een bekwame partner zijn om onze klanten te helpen hun energieverbruik te verminderen en hun investeringen in onze oplossingen sneller terug te verdienen. Wij verwachten dat dit onderwerp ook in de toekomst een hoge prioriteit zal krijgen. Want energiebesparing zal, afgezien van de daaraan verbonden kostenbesparingen, ook indirect worden gestimuleerd door nieuwe wetgeving. Bijvoorbeeld door de Corporate Sustainability Reporting Directive, die bedrijven aanspoort om transparanter te zijn over hun milieuvoetafdruk.

**"Wij kijken trots terug op de uitvoering en verdere inbedding van onze duurzaamheidsstrategie in elk van onze medewerkers en de bredere waardeketen van de industrieën die wij bedienen. Dankzij deze stappen kunnen wij vol goede moed naar de toekomst kijken en onze rol als vertrouwenspersoon voor onze planeet voor de komende generaties omarmen. Wij doen dat heel bewust: we zijn op een missie om de industrie innovatiever en duurzamer te laten werken."**

Sampo von Raesfeld, directeur Duurzaamheid & Innovatie, ERIKS



Wij kijken ernaar uit om onze Scope 3-beoordeling in 2023 af te ronden en samen met ons netwerk van gewaardeerde partners en stakeholders de verandering te worden die wij willen zien.

Onze gemeenschap van praktijkmensen die samenwerken voor een duurzamere planeet blijft groeien en elkaar versterken. Wij zien dit netwerk als essentieel voor het creëren van gedeelde welvaart en een duurzame toekomst.

We zitten samen in dit schuitje, en met elke stap die wij zetten, banen wij nieuwe wegen. Wij zijn je dankbaar dat je deze reis met ons maakt.



Sectie 10

# Over dit verslag

**ERIKS**

## Reikwijdte van het verslag

Dit verslag heeft alleen betrekking op de geografische markten waar ERIKS N.V. in 2022 actief was.

In het eerste kwartaal van 2022 heeft ERIKS haar activiteiten in Noord-Amerika afgestoten. In het vierde kwartaal van 2022 heeft ERIKS GEMOTEC GmbH & Co. KG overgenomen, een in Zuid-Duitsland gevestigde onderneming die gespecialiseerd is in elektrische aandrijftechniek.

ERIKS publiceert jaarlijks haar duurzaamheidsverslag. Dit verslag is gepubliceerd op 10 mei 2023.

Als je vragen hebt over dit verslag, neem dan contact op met ERIKS' Global Sustainability Manager Ruben Janssen via [ruben.janssen@eriks.com](mailto:ruben.janssen@eriks.com).

## Het verslagleggingskader

Het verslag is opgesteld aan de hand van de rapportagegrondslagen van het Global Reporting Initiative [GRI].

Het GRI is een onafhankelijke internationale organisatie die bedrijven, overheden en andere organisaties helpt hun duurzaamheidsimpact te begrijpen en te communiceren.

Het verslag is opgebouwd rond de gebieden waar ERIKS de grootste impact heeft en de meest materiële onderwerpen. De procedure voor het bepalen van deze materiële onderwerpen en een volledige lijst van de beoordeelde onderwerpen staan op bladzijde 18 van dit verslag. De GRI Content Index is te vinden op de corporate website van ERIKS.

# Gegevens en externe assurance

De gerapporteerde gegevens zijn met de hoogst mogelijke betrouwbaarheid gegenereerd.

De kwalitatieve informatie werd verstrekt door de personeelsleden die verantwoordelijk zijn voor de verschillende onderwerpen. Deze informatie werd afgeleid van de lokale meetsystemen van onze bedrijven en vervolgens geconsolideerd en gecontroleerd op groepsniveau.

Dit verslag is niet aan externe assurance onderworpen. Wij bereiden ons voor op de vereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en zijn daarom van plan om voor toekomstige duurzaamheidsverslagen een beroep te doen op externe assurance.

Om onze koolstofvoetafdruk vast te leggen, meten wij de Scope 1- en Scope 2-emissies van onze activiteiten. In Q4 2022 zijn wij een project gestart om onze Scope 3-emissies te berekenen. Wij verwachten dat dit project in het tweede kwartaal van 2023 zal worden afgerond.

De berekening van onze uitstoot van kooldioxide-equivalenten is gebaseerd op het BKG-protocol, dat gebruikmaakt van het aardopwarmingsvermogen (GWP). Wij gebruiken UNFCCC, DEFRA en IEA als bronnen voor onze emissiefactoren.

Wij houden onze CO<sub>2</sub>-, CH<sub>4</sub>-, N<sub>2</sub>O- en NF<sub>3</sub>-emissies bij en nemen CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> en N<sub>2</sub>O op in de berekening van onze gerapporteerde voetafdruk. De consolidatieaanpak van ERIKS voor haar emissies is gebaseerd op financiële controle. Deze houdt geen rekening met broeikasgasemissies van activiteiten waarover de onderneming geen financiële zeggenschap heeft.

Wij berekenen onze emissies met een tool genaamd Schneider Electric - Resource Advisor (SE) dat ons helpt onze emissies tot op gebouwniveau te begrijpen. De gegevens zijn controleerbaar omdat er bewijs wordt geüpload ter ondersteuning van de gerapporteerde emissies en de identiteit bekend is van iedereen die een datapunt heeft ingevoerd, geüpload of verwijderd. Ons elektriciteits- en gasverbruik wordt automatisch verwerkt door middel van het innen van facturen. Andere emissiebronnen worden verzameld en gerapporteerd door onze rapporteringsspecialisten in het land zelf.

Onze emissieberekeningen omvatten enkele veronderstellingen. Wanneer bijvoorbeeld een datapunt ontbreekt, maakt SE een aanname op basis van historische gegevens. Zodra de gegevens beschikbaar zijn, wordt de veronderstelling overschreven door de werkelijke gegevens. Aan het eind van het jaar wordt de rapportage afgesloten, zodat er geen nieuwe informatie kan worden toegevoegd.



Sectie 11

# Kerncijfers in het verslag

**ERIKS**



## Gezondheid en veiligheid zijn onze topprioriteit

Dodelijke slachtoffers als gevolg van werkgerelateerd letsel	0
Werkgerelateerde letsels met ernstige gevolgen (exclusief dodelijke slachtoffers)	1
Het aantal registreerbare gevallen van werkgerelateerd letsel	42
Totale recordable case frequentie (TRCF)	1.10
Bijna-ongelukken	324
LTI in termen van werkdagen	236
De belangrijkste soorten werkgerelateerd letsel	Productieruimte (letsel aan handen/vingers)
Aantal gewerkte uren	8.324.430
Percentage werknemers dat een opleiding op het gebied van gezondheid en veiligheid heeft gevolgd	Niet beschikbaar in 2022, beschikbaar vanaf 2023
Aantal veiligheidsbezoeken door het management	359
Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regels en/of vrijwillige codes op het gebied van de gevolgen van producten en diensten voor gezondheid en veiligheid	0

## Hoe wij verantwoord ondernemen garanderen

Totaal aantal Speak Up-meldingen	16 Speak Up-gevallen en 15 direct aan de afdeling gemelde E&C-gevallen (31 gevallen in totaal)
Percentage Speak Up-meldingen die gegrond waren en tot verder onderzoek leidden	20 onderbouwd (64,5%)



## Onze mensen waarderen: leren van werknemers en ontwikkeling

Totaal aantal werknemers, op basis van het personeelsbestand op 31 december 2022	4.700 werknemers
Uitsplitsing naar geslacht, per 31 december 2022*	26,6% vrouw, 73,4% man
Geografische verdeling van de werknemers per 31 december 2022	4.576 werknemers in Europa 124 werknemers in Azië
Percentage leidinggevende functies door vrouwen bekleed	24%
Personeelsverloop	21,5%
Budget voor wereldwijd leren en ontwikkeling	€ 700.000
Aantal voltooide opleidingen	21.414

\*Gebaseerd op de antwoorden van 4.619 werknemers; sommige werknemers kozen ervoor hun geslacht niet te vermelden.

## Ons energieverbruik en onze uitstoot van broeikasgassen verminderen

Totaal brandstofverbruik binnen de organisatie	2.716.549 liter
Totaal brandstofverbruik binnen de organisatie uit hernieuwbare en niet-hernieuwbare bronnen	Hernieuwbaar: 16,25 MWH [groene stroom] Niet-hernieuwbaar: 2,6 MWH [grijze stroom]
Scope 1-broeikasgasemissies in t CO <sub>2</sub> e	10.760
Scope 2-broeikasgasemissies in t CO <sub>2</sub> e	770
Aantal voltooide opleidingen	21.414

# Contact

Mariaplaats 21 3511 LK Utrecht  
Postbus 19108 3501 DC Utrecht  
Nederland

+31 30 36 90 100  
[sustainability@eriks.com](mailto:sustainability@eriks.com)

